



«Балтика», часть Carlsberg Group, запустила цикл онлайн-вебинаров, на которых специалисты компании делятся со студентами знаниями в различных областях: IT, забота об окружающей среде, маркетинг, PR, логистика и не только. Это поможет изучить свою будущую специальность и получить больше информации о работе в FMCG-компаниях. 😎

★ ТОП темы в этом месяце:

- 17 4 марта: Культура Continuous Improvement в FMCG
- 17 11 марта: Секреты эффективной коммуникации между топ-менеджментом и сотрудниками
- 17 19 марта: 360 Marketing: what does it mean? And what does it look like?
- 17 29 марта: Data Governance. Управление данными для оптимизации процессов

Смотри расписание всех вебинаров по ссылке 👉 <http://talents-baltika.ru/webinar-schedule>  
Выбирай то, что тебе интересно, и записывайся 😊