



«Газпром нефть» открыла регистрацию участников на кейс-чемпионат GPN Intelligence Cup по решению аналитических и бизнес задач. В этом году принять участие смогут студенты из Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и Москвы. Победители чемпионата получают возможность пройти оплачиваемую стажировку в компании. Наставниками победителей GPN Intelligence Cup выступают опытные специалисты и эксперты.

Кроме традиционных направлений кейс-чемпионата «Анализ и инжиниринг данных» и «Бизнес и стратегия», впервые будут запущены две новые программы «Интеграционная цифровая платформа» и «Цифровая логистика».

Участники кейса «Бизнес и стратегия» смогут решить реальную задачу в командах до 4-х человек. Отбор пройдет в три этапа: два заочных и очный финал, после которого будут определены команды-победители. Партнером данного направления выступает хоккейный клуб «Авангард».

Отборочные туры по направлениям «Анализ и инжиниринг данных», «Интеграционная цифровая платформа» и «Цифровая логистика» пройдут в заочном формате. Участники этих кейсов индивидуально выполняют задания на разработку BI-приложений, алгоритмов продвинутой аналитики и обработки Big Data при помощи навыков в QlikView, SQL, Python, Java, R, PowerShell.

Участники GPN Intelligence Cup 2019 – студенты старших курсов вузов по направлениям: математические методы в экономике, бизнес-информатика, бизнес-аналитика, прикладная и фундаментальная математика, системный анализ и программирование, экономика, логистика и управление цепями поставок.

Регистрация [на сайте](#) GPN Intelligence Cup продлится до 10 октября. После авторизации в личный кабинет участника будут отправлены задания и инструкции их выполнения.

Этапы конкурсного отбора кейса «Бизнес и стратегия»:

- Регистрация на сайте чемпионата — до 10 октября.
- 1 этап: 11-20 октября — решение бизнес-кейса, заочный отбор.
- 2 этап: 25 октября - 3 ноября — проработка решения бизнес-кейса, заочный отбор.
- 3 очный этап: 15 ноября — презентация решений, очный финал.

Этапы конкурсного отбора кейса «Анализ и инжиниринг данных», «Цифровая логистика», «Интеграционная цифровая платформа»:

- Регистрация на сайте чемпионата — до 10 октября.
- Заочный этап отбора — решение аналитического задания: 11-20 октября.
- Проверка и оглашение результатов: 25 октября.
- Финал и награждение - 15 ноября.