

ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

1. МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»

Целью зимней школы магистров «Международные отношения на современном этапе» является овладение методикой анализа процессов, протекающих на международной арене.

При этом предполагается, что в процессе освоения ознакомительного материала студентов сумеют подойти к пониманию сложности изучаемого предмета и, как следствие, к осознанию наличия множества научных и научно-практических направлений в теории международных отношений, получивших название «парадигм». должен подготовить будущих магистров к практической деятельности, дать им представление о понятии, теоретических и методологических основах современных международных отношений, об основных процессах и тенденциях, протекающих на международной арене в наши дни.

2. МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ»

Освоение магистерской программы «Маркетинг и менеджмент в издательском деле» позволит комплексно овладеть теорией и практикой производственно-коммерческой деятельности предприятия книгоиздательской отрасли.

Издательский менеджмент - это самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение конкретных целей посредством рационального использования издательских и трудовых ресурсов, применения научных подходов и концепции маркетинга.

Маркетинг включает в себя анализ конъюнктуры товарного рынка, предпринимательскую деятельность, связанную с продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю. Иными словами, новые для российской экономики термины маркетинг и менеджмент означают управление и организацию издательского дела в условиях рыночной экономики на основе научно- экономического анализа ситуации на рынке готовой продукции. Для эффективного анализа рынка и принятия правильных управленческих решений при производстве продукции и ее реализации следует учитывать отличительные особенности печатной продукции и ее товарного обращения.

Кроме того, большое значение в деятельности издательств имеет работа ведущих менеджеров предприятия - директора и главного редактора. Их должно отличать глубокое знание прошлого и настоящего обслуживаемого им сегмента рынка, умение прогнозировать его развитие и видеть перспективные направления совершенствования своего предприятия.

Магистерская программа ориентирована на переподготовку и продолжение подготовки бакалавров, специалистов, магистров гуманитарных направлений и специальностей.

3. МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ СФЕРЕ»

Магистерская программа "Реклама и коммуникации в международной сфере" для тебя, если ты хочешь реализовать свой потенциал и построить карьеру в маркетинге, рекламе, связях с общественностью, брендинге и продажах в международной компании или собственном деле.

Программа нацелена на развитие аналитического, критического и творческого мышления для решения коммуникационных задач в международной сфере.

В процессе обучения ты узнаешь, как проводить маркетинговые исследования и управлять интегрированными маркетинговыми коммуникациями на международном рынке, планировать международную рекламную кампанию и создавать рекламный продукт.

В рамках программы у тебя есть возможность одно-семестровой подготовки в вузе-партнере на английском языке, пройти практику и стажировку в пресс-службах, редакциях СМИ, медиаструктурах, рекламных и PR-отделах государственных и коммерческих компаний.

В результате ты улучшишь способности решать сложные проблемы и укрепишь свои навыки принятия решений.

Методы обучения включают в себя тематические исследования, семинары, презентации, работу в команде, решения кейсов на основе проблемно-ориентированного и проектного подхода.

4. МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В КОНФЛИКТЕ»

Магистерская программа «Эффективные коммуникации в конфликте», созданная на кафедре инженерной педагогики и психологии Гуманитарного института в рамках «психолого-педагогического образования», ставит своей целью обеспечить всестороннюю подготовку высококвалифицированных психологов, обладающих глубокими знаниями в области современной психологии, способных к самостоятельной научно-исследовательской, преподавательской и практической деятельности в области деловых коммуникаций и конфликтологии, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности.

Психология и педагогика – области знания, которые набирают популярность в современном мире. Профессии психолога и педагога (*педагога-психолога*) становятся всё более востребованными. Пройдя обучение по этой программе, студент получает психолого-педагогическое образование и может работать на всех уровнях системы образования, в тренинговых и консалтинговых фирмах, в организационно-управленческой сфере, в психологических службах, в индивидуальной практике и т.д.

Преподаватели кафедры ориентированы на профессионализм, используют различные интерактивные методы обучения, а также учитывают индивидуальные способности и личностные особенности каждого студента. Всё это позволяет сделать обучение наиболее эффективным и интересным.

Магистерская программа ориентирована на переподготовку и продолжение подготовки бакалавров, специалистов, магистров технических направлений и специальностей, в первую очередь технических институтов СПбПУ, а также других технических вузов и гуманитарных вузов.