 



Премия Strascheg для студентов Политеха за лучший бизнес-план в 2015 году

**Правила конкурса**

**Цель**

Основной целью конкурса лучшего бизнес-плана является стимулирование предпринимательства среди студентов, развитие у них творческого потенциала и навыков бизнес-моделирования. Студенты должны разработать бизнес-план и выгодно представить свою идею. Этим планом они должны убедить потенциальных партнеров и инвесторов, готовых поддержать проект.

**Награда**

Авторы лучшего бизнес-плана (не более 3-х человек) станут обладателями оплачиваемой недельной поездки в г. Мюнхен (Германия), включающей в себя билеты, проживание в кампусе и визит в Центр Предпринимательства Strascheg.

**Условия участия и сроки проведения**

* Участниками команды могут быть только студенты СПбПУ
* Бизнес-план пишется командой из **1-3** человек
* Всем участникам Конкурса необходимо заполнить регистрационную форму и отправить ее на электронный адрес: [polytechstraschegaward@gmail.com](mailto:polytechstraschegaward@gmail.com)
* Регистрация будет открыта **с** **10-го Сентября 2015 года** **00:00** **до 20-го Октября 2015 года 23:59.**

**Этап I (Заполнение регистрационной формы и представление резюме бизнес-плана)**

Участники должны отправить заполненную регистрационную форму и документ в формате Word с описанием бизнес идеи и резюме бизнес-плана (не более 1000 слов на русском или английском языке). После представления концептуального документа, жюри выберет максимум 10-15 команд для участия во втором основном этапе конкурса. Команды, выбранные для продолжения участия в конкурсе, будут уведомлены по электронной почте **до 31 октября 2015.**

**Этап II (Разработка бизнес-плана)**

Выбранные полуфиналисты должны представить бумажную и электронную версии бизнес-плана (не более 2000 слов) в СПбПУ ИЭИ 3-й уч. корпус, каб. 107 в любой день не позднее **15 ноября 2015 года.** Командам необходимо будет представить краткую презентацию своего бизнес-плана (*см требования к содержанию ниже*) **20 Ноября 2015 (в рамках Всемирной Недели Предпринимательства)** на английском языке не более 10-и минут. После презентации жюри Конкурса выбирает команду-победителя.

**Церемония награждения**

Церемония Награждения состоится в рамках “Недели Науки” СПбПУ 4-го декабря в ИЭИ 3-й уч. корпус, каб. 107.

**Формат бизнес-плана и презентации**

Главная задача – продемонстрировать потенциал коммерциализации, масштабируемости, осуществимости бизнес идеи и способность удовлетворять потребности потребителя. Все бизнес-планы и презентации должны быть представлены *на английском языке*.

Требования к написанию бизнес-плана:

* **Титульный лист** (название проекта, ФИО участников (полностью), контактные данные лидера команды)
* **Краткое изложение -** Резюме должно рассказать читателю, что вы хотите. Изложение должно быть коротким. Вы должны будете предоставить краткий обзор всего бизнес-плана
* **Описание продукта или услуги, потребительская ценность** (включая текущий статус развития - бета, прототип, и т.д.)
* **Анализ отрасли/ рынка/ сегмента потребителей** (анализ рынка с точки зрения размера, структуры, перспективы роста, тенденции и потенциала продаж).
* **Анализ конкурентов** (отражающий Вашу стратегию дифференциации). Необходимо определить текущее состояние конкуренции. Желательны продукты или бизнес-модели с невысоким уровнем конкуренции.
* **Маркетинг-план** (сегментация- выбор целевых сегментов- позиционирование, маркетинг-микс, маркетинговая стратегия, стратегия вовлечения необходимых партнеров).
* **Финансовые показатели** - обозначьте важные финансовые аспекты, включая плановые показатели продаж, прибыли, денежных потоков, а также точка окупаемости. Здесь должны будут видны четкие горизонты и высокая скорость реализации плана от начальной стадии (идеи) до готового продукта или работоспособной технологии.

На первом слайде должна содержаться информация о названии проекта, фамилии и имена участников.

**Презентации**

Все презентации должны быть на английском языке и не должны превышать 10-12 минут. Команды должны быть в состоянии четко продемонстрировать свои идеи и их потенциал, показать знания о рынке и основной финансовой информации, быть готовыми отвечать на вопросы жюри.

Критерии оценки

Судьи будут оценивать каждый бизнес-план на основе следующего:

1. Содержание бизнес-плана, в том числе тщательность и качество анализа
2. Эффективность использования бизнес информации и исследований
3. Четкая коммуникация последовательности развития проекта
4. Эффективность использования и результативность необходимых инвестиций
5. Вероятность успешного запуска
6. Социальная ответственность
7. Качество и эффективность финальной презентации

**Конфиденциальность**

Представляя бизнес-план, Вы понимаете и соглашаетесь, что краткое описание Вашего документа будет считаться "общественной информацией" и может быть использовано в официальной документации, связанной с конкурсом. СПбПУ представит копию Вашего бизнес-плана сотрудникам конкурса и судьям и сообщит им о запрете дополнительных копий. СПбПУ не будет нести никакой ответственности по защите прав интеллектуальной собственности каждого участника. Защита таких прав является обязанностью каждого заявителя. Бизнес-план не будет возвращен и будет уничтожен после окончания конкурса.

**Контакты**

Владимир Щеголев - Директор Российско-Германского Центра Инноваций и Предпринимательства "Политех Страшег"

Тел: +7-812-9995295

Нелли Саакян – Ассистент Российско-Германского Центра Инноваций и Предпринимательства "Политех Страшег"

Бизнес-планы и их резюме должны быть направлены на: [polytechstraschegaward@gmail.com](mailto:polytechstraschegaward@gmail.com)