

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»



ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе



Ю.В. Фомин

2026 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания
по специальной дисциплине

для поступающих на обучение по программам подготовки
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

научная специальность
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Санкт-Петербург

2026

Ответственный по аспирантуре

от института

к.э.н., доцент



А.Б. Тесля

Составители:

д.э.н., профессор

д.э.н., доцент

д.э.н., профессор

д.э.н., профессор



С.Е. Барькин

Н.Л. Гончарова

А.А. Зайцев

В.А. Дегтерева

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию Научно-техническим советом
(протокол № 4 от «18» 03 2026 г.).

1. Область применения и нормативные ссылки

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных требований по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре и порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

2. Структура вступительного экзамена

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

Программа содержит перечень тем (вопросов) по специальной дисциплине соответствующей научной специальности **5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.**

Вступительное испытание по специальной дисциплине состоит из двух блоков:

- теоретический экзамен, проводимый очно в письменной и/или устной форме (максимальный балл – 100);

- портфолио (максимальный балл – 100).

Минимальное количество баллов для теоретического экзамена составляет 50 баллов.

При получении по теоретическому экзамену результата ниже минимального балла, портфолио не рассматривается и не суммируется с результатом теоретического экзамена.

2.1. Оценка индивидуальных достижений. Структура портфолио

Максимальная возможная оценка за индивидуальные достижения (портфолио) составляет 100 баллов.

Для участия в конкурсе оценки индивидуальных достижений (портфолио) абитуриент может представить следующие документы, подтверждающие его достижения:

а. Доклады на международных и российских конференциях, научных семинарах, научных школах и т.д. по направлению будущего диссертационного исследования. Подтверждается представлением программы конференции, диплома (сертификата) участника.

б. Опубликованные или принятые к публикации научные работы (статьи, доклады в сборниках докладов). Подтверждается представлением электронных копий подлинников, ссылкой на открытые источники, справкой из редакции о принятии к публикации с обязательным указанием номера журнала и страниц. Публикации должны относиться к тому же направлению, что и тема будущего диссертационного исследования.

с. Свидетельства о государственной регистрации программ и баз данных, патенты на изобретения, патенты на полезные модели, и проч.

д. Участие в научно-исследовательских проектах, академических грантах. Подтверждается данными проекта (название, номер гранта, фонд), контактными данными руководителя проекта и краткой аннотацией (не более 200 слов), разъясняющей суть работы абитуриента.

Перечень достижений портфолио, учитываемых при приеме на обучение

№ п/п	Научные (научно-исследовательские) достижения	Подтверждающий документ	Количество баллов за каждое достижение
1.	Научные публикации (тематика публикации должна соответствовать научной специальности, по которой поступающий участвует в конкурсе), в журналах перечня ВАК и приравненных к ним журналах, по категориям:	Копия статьи с выходными данными журнала, DOI, URL	
	категория К1;		25
	категория К2;		15
	категория К3.		10
	Публикации, рецензируемые в РИНЦ	Копия статьи с выходными данными журнала, DOI, URL	5
2.	Гранты, проекты по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, тематика которых соответствует научной специальности, по которому участвует поступающий, и в которых он являлся:	Копия подписанного соглашения с грантодателем	
	руководителем		10
	исполнителем		5
3.	Наличие документа, удостоверяющего авторство (соавторство) поступающего на достигнутый им научный (научно-методический, научно-технический, научно-творческий) результат интеллектуальной деятельности, тематика которых соответствует направлению подготовки в конкурсе, по которому участвует поступающий:	Копия патента или свидетельства	
	– патент на изобретение;		10
	– патент на полезную модель;		7
	– свидетельство о государственной регистрации программ для ЭВМ;		5
	– свидетельство о государственной регистрации базы данных;		5
	– свидетельство о государственной регистрации топологии интегральных микросхем.		5
4.	Публикация в материалах международных и всероссийских научно-технических конференций, включая публикации в выпусках научных журналов, публикующих статьи по итогам конференций индексируемых в международной базе данных, проводимых не ранее чем за 2 года, предшествующих приему. Тематика публикации должна соответствовать научной специальности, по которой поступающий участвует в конкурсе:	Копии материалов конференций (тезисов докладов) с приложением титульных листов, DOI, URL (при наличии)	
	за конференцию, индексируемую в международной базе данных Web of Science и (или) Scopus (индексация сборника или журнала с публикацией подтверждается ссылкой или скриншотом из базы		5

	данных).		
	за прочие конференции.		3
5.	Наличие дипломов победителей мероприятий международного и всероссийского значения, подтверждающие успехи в профессиональной подготовке кандидата для поступления в аспирантуру.	Копия диплома	3
6.	Заверенная копия протокола ГЭК по защите выпускной квалификационной работы магистра (специалиста) с рекомендацией к продолжению обучения в аспирантуре	Протокол	5

Оценка индивидуальных достижений проводится на собеседовании.

2.2. Структура и процедура проведения теоретического экзамена

Максимальная возможная оценка за теоретический экзамен составляет 100 баллов. Собеседование состоит из двух частей.

1) Ответ на вопросы в соответствии с научной специальностью будущей научно-исследовательской работы (диссертации).

Абитуриент выбирает билет, содержащий два вопроса из представленных в программе собеседования тем.

Абитуриенту предоставляется 30 минут на подготовку. В ходе ответа комиссия может задавать уточняющие вопросы.

2) Беседа по планируемому направлению исследований. Абитуриенту необходимо раскрыть следующие вопросы: предполагаемая тема научно-исследовательской работы, формулировка проблемы, цели ее исследования, новизна. В ходе ответа комиссия может задавать уточняющие вопросы.

2.3. Перечень тем для теоретического экзамена

Экономическая теория функционирования промышленных комплексов

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонаполизация и др.). Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития. Типы экономических систем, их особенности. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

Макроэкономические факторы развития промышленности

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Инфляция и безработица. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах. Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике. Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы налогообложения. Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности. Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства. Экономическая оценка отрицательных воздействий промышленности на окружающую среду. Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.) Промышленность в экономике России в 2000-е годы. Место, роль, масштабы, динамика производства, структура. Россия в мировой системе технологических укладов.

Теоретико-методологические основы функционирования предприятий (фирм), отраслей, комплексов в промышленности

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Рынок и его основные инструменты. Типология рынков. Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал. Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы. Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия. Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополияно-конкурентной фирмы: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монополияно-конкурентной фирмы. Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии. Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов. Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности

Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики. Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности. Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности. Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности

Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности. Организация и управление международным бизнесом в промышленности. Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса. Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности. Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности. Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах в России.

Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов. Производственный социально-эколого-ориентированный менеджмент предприятий. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности. Принципы формирования и развития регионального промышленного кластера. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий. Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности. Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств па предприятиях. Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности. Организация экономической безопасности предприятия. Управление конверсионными процессами в промышленности.

Антикризисное управление промышленными предприятиями, отраслями, комплексами

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология. Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием. Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования. Цели и концепции финансового учета в промышленности. Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии. Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии. Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными предприятиями, корпорациями, отраслями, комплексами. Основные методы экономического анализа. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

Информационные технологии управления

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления. Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса. Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения. Классификация автоматизированных информационных технологий управления. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленности. Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

Стратегическое управление развитием промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий. Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование.

Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства. Реализация стратегии и стратегический контроль. Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления. Бенчмаркинг. Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

Маркетинг

Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий. Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена. Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг. Организация маркетинговой службы на предприятиях.

Инновации в промышленности

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе. Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций. Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности. Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования. Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

Логистика и смарт цепи поставок

Сущность и значение логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными и информационными потоками. Моделирование цепей поставок. Основные аспекты развития сектора логистических услуг. Логистическая

интеграция, планирование и контроллинг бизнес-процессов в цепях поставок. Омниканальность и мультимодальность в цепях поставок. Основные подходы к формированию логистических сетей и цепочек формирования потребительской ценности. Создание smart цепей поставок. Влияние логистики на развитие экономики. Особенности информационного обеспечения в логистических сетях. Основные критерии и риски при планировании распределительных центров. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и определение экономической партии заказа. Особенности выбора поставщика. Логистические системы распределения продукции. Цифровая трансформация логистических сетей. Логистика складской деятельности и роботизация складской деятельности. Устойчивость международных логистических сетей.

Управление качеством продукции на промышленных предприятиях

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции. Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества. Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции, их функции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей). Роль стандартов ИСО в системе управления качеством. Сертификация производств, продукции и систем качества. Организация и проведения сертификации. Международная практика сертификации. Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

Финансовый механизм управления промышленными предприятиями, отраслями, комплексами

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений. Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями. Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием. Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием. Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов). Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка. Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности.

Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД. Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности

международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау. Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена. Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков. Система международных платежей и расчетов. Условия платежей. Специфика аккредитивной и инкассовой форм. Инструменты снижения риска в международной торговле. Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема "утечки умов". Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики. Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи. Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Техничко-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

Сфера услуг в современном обществе и экономике

Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения сферы услуг. Общемировые тенденции и закономерности развития сферы услуг. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг. Классификация услуг по функциональной направленности. Классификация услуг по отраслевому принципу. Комплексная классификация услуг. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

Субъекты экономических отношений в сфере услуг

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их классификация. Нормативные правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка. Принципы размещения предприятий сферы услуг. Факторы, влияющие на размещение деятельности предприятий сферы услуг. Программно-целевые методы оптимизации размещения, развития и эффективного функционирования предприятий сферы услуг. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг. Основные организационные формы управления этими предприятиями. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм хозяйствования. Особенности и характерные элементы построения и оптимизации организационных структур управления в предприятиях сферы услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Государственное регулирование сферы услуг

Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Система государственного регулирования предприятиями сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на

предприятия сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами. Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки отечественных предприятий сферы услуг. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.

Рынок сферы услуг

Формирование и структура рынка услуг. Специфика рынка услуг. Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Качественные и количественные параметры предложения на рынке услуг. Система рыночного ценообразования и факторы, формирующие цены на рынке услуг. Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Стратегия и тактика поведения предприятий сферы услуг на различных рынках. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Качество в индустрии услуг и стандарты обслуживания. Понятия качества, уровня обслуживания и качества услуги. Составляющие качества услуг и обслуживания. Показатели качества услуг, качества и уровня обслуживания населения. Стандартизация и сертификация услуг. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги. Механизмы обеспечения безопасности услуг и повышения качества предоставляемых услуг.

Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования

Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг. Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности. Человеческие ресурсы сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Специфика рынка труда и занятости в отдельных секторах сферы услуг. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и система его воспроизводства. Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

Система управления организациями сферы услуг

Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Методы и виды управления, используемые в сфере услуг. Мотивация персонала в сфере услуг. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов. Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий. Управление денежными потоками, технологическими процессами формирования и оказания услуг в системе «on-line». Электронная продажа услуг и ее перспективность. Программно-целевое управление в сфере услуг; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг.

Эффективность функционирования сферы услуг

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Внешние и внутренние эффекты. Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества услуг. Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятий сферы услуг. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Торговые услуги и их особенности

Понятие, классификация и характерные особенности торговых услуг. Характеристика торговой отрасли и основные задачи торговли. Розничная торговля как вид экономической деятельности. Основные проблемы внутренней торговли. Организация и принципы торгового обслуживания. Классификация торгового сервиса. Влияние культуры обслуживания на качество торговых услуг. Технология формирования торговых услуг. Жизненный цикл торговой услуги. Маркетинговые стратегии продления жизненного цикла торговых услуг. Роль торгового сервиса в системе товарной и сбытовой деятельности. Особенности торгового обслуживания различных форматов. Характеристика инновационных бизнес технологий, используемых в торговом сервисе. Современные направления инновационного потенциала торговых услуг, методы их оценки.

Бухгалтерский учет и аудит

Концептуальные основы бухгалтерского учета. основополагающие принципы бухгалтерского учета. Векторы трансформации теории бухгалтерского учета. Международные модели бухгалтерского учета: характеристика и перспективы развития. Система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в России. Проблемы организации бухгалтерского учета в соответствии с российскими и международными стандартами. Порядок формирования и обработки информации в бухгалтерском учете. Современные учетные информационные системы. Формирование политики организации для целей бухгалтерского учета и налогообложения. Бухгалтерская и налогооблагаемая прибыль: особенности определения. Учет финансовых и нефинансовых активов. Учет обязательств. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). Учет резервов и капитала. Концепция финансовой отчетности в российской и международной практике. Элементы финансовой отчетности, критерии их признания и методы оценки. Консолидированная финансовая отчетность. Целеполагание управленческого учета, современные подходы к его организации и ведению. Развитие функции контроля в условиях рыночной экономики. Нормативно-правовые основы аудита. Базовые концепции аудита. Методические и технологические аспекты проведения аудиторских проверок. Оценка эффективности системы внутреннего контроля качества аудиторских услуг. Виды, источники и качество аудиторских доказательств. Модели аудиторского риска, подходы к его снижению. Стандарты аудита: роль и назначение. Актуальные проблемы внутреннего контроля и внутреннего аудита в организациях госсектора. Инструменты аудита для повышения бюджетной эффективности.

Экономическая статистика

Методы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений, обработка статистической информации, оценка качества данных наблюдений, организация статистических работ. Виды статистических показателей, принципы их построения и методы обработки статистической информации. Простая и множественная регрессия. Гетероскедастичность и автокорреляция. Модели анализа панельных данных. Модели анализа панельных данных. Модели с ограниченными зависимыми переменными. Системы регрессионных уравнений. Понятие и функции социального и экономического мониторинга. Статистический анализ трудовых ресурсов региона. Методы статистического исследования. Статистическое исследование численности и состава населения. Статистический анализ деятельности социальной сферы и экономики. Региональная экономика Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований. Пространственное распределение экономических ресурсов. Проблема социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование страны, регионов и муниципальных образований по основным сервисным зонам; адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем. Оценка роли региона в национальной экономике (индикаторы, методы, методология анализа). Производственная специализация регионов; экономическая структура в пространственном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка. Региональные особенности социально-экономического развития. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов; мониторинг экономического и социального развития регионов. Разработка методологии анализа и методики оценки функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и муниципалитетах. Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах.

Экономическая безопасность в системе национальной безопасности

Теоретические основы экономической безопасности. Понятие и сущность экономической безопасности. Историко-правовой аспект, определение, содержание, структура. Уровни безопасности. Национальные интересы страны в области экономики и их учет при формировании экономической политики государства. Государственная система обеспечения национальной безопасности РФ. Стратегическое обеспечение экономической безопасности. Структура экономической безопасности государства. Типология экономической безопасности, важнейшие классификационные признаки и инструменты регулирования. Факторы, влияющие на экономическую безопасность государства. Угрозы экономической безопасности и меры по их нейтрализации. Методы оценки уровня экономической безопасности государства. Критерии и индикаторы экономической безопасности государства.

Региональные аспекты экономической безопасности

Определение экономической безопасности региона и ее особенности. Объекты экономической безопасности региона. Приоритетные задачи регионального развития. Классификация регионов. Направления развития экономической безопасности регионов. Угрозы экономической безопасности региона и их проявление: внутренние угрозы, внешние угрозы. Обеспечение экономической безопасности регионов: индикаторы экономической безопасности регионов, меры по обеспечению экономической безопасности.

2.4. Перечень вопросов для теоретического экзамена

1. 1. Адаптация цепей поставок и устойчивость цифровых логистических решений
2. Анализ внутренней (SNW) и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ).
3. Антикризисное управление промышленными предприятиями, отраслями, комплексами
4. Базовые методы экономической статистики.
5. Бережливое производство
6. Бухгалтерский учет и отчетность.
7. Влияние цифровизации экономики на маркетинговые стратегии хозяйствующих субъектов.
8. Внутренний и внешний аудит: характеристика, принципы проведения.
9. Внутрифирменное планирование промышленного производства
10. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности
11. Инновационный менеджмент в промышленности
12. Информационные технологии управления
13. Качество и безопасность товаров в условиях технического регулирования
14. Логистика и смарт цепи поставок
15. Макроэкономические факторы развития промышленности
16. Маркетинг некоммерческих организаций.
17. Маркетинговые стратегии развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории
18. Математическое моделирование в управлении качеством
19. Международные логистические сети в условиях платформенной экономики
20. Место и роль сферы услуг в современной экономике
21. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
22. Методы оценки уровня экономической безопасности государства.
23. Метрология, стандартизация и сертификация.
24. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.
25. Нормативно-правовое регулирование учетных процедур в РФ.
26. Общая методика и технология аудиторских проверок.
27. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.
28. Организация и исследование систем управления (предприятиями, отраслями, комплексами) в промышленности
29. Понятийно-категориальный аппарат теории экономической безопасности: рискообразующие факторы, риски, угрозоформирующие риски, угрозы, ущерб социально-экономической системе, экономическая безопасность.
30. Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны.
31. Развитие современных форм и методов продвижения в системе маркетинговых коммуникаций.

32. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
33. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие.
34. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура
35. Система государственного регулирования предприятиями сферы услуг
36. Система статистических показателей отраслей и секторов экономики, объема и состава национального богатства.
37. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
38. Современные направления и тренды развития фиджитал взаимодействия в маркетинговой деятельности.
39. Современные подходы к оценке деятельности конкурентов. Бенчмаркинг.
40. Современные подходы к сегментированию рынков и определению рыночных ниш.
41. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров в условиях цифровизации экономики.
42. Стратегическое управление развитием промышленных предприятий (отраслей, комплексов)
43. Стратегия экономической безопасности РФ до 2030 г.: значение, структура документа, характеристика содержания.
44. Структура и обобщенная модель инновационного процесса.
45. Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной специализации.
46. Существующие системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.
47. Сущность региональной экономики. Размещение экономических ресурсов. Экономические районы и административно-территориальное устройство России.
48. Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды.
49. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности
50. Теоретико-методологические основы функционирования предприятий (фирм), отраслей, комплексов в промышленности
51. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента
52. Торговля как вид экономической деятельности и отрасль народного хозяйства, ее роль в решении социально-экономических задач
53. Угрозы экономической безопасности и меры по их нейтрализации.
54. Управление качеством продукции на промышленных предприятиях
55. Управление человеческими ресурсами в промышленности
56. Устойчивость региональных экономических систем. Социально-экономическая дифференциация регионов.
57. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)
58. Финансовый механизм управления промышленными предприятиями, отраслями, комплексами
59. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.
60. Характеристика рынков сферы услуг
61. Цифровая логистика и цепочки формирования потребительской ценности
62. Экономическая безопасность государства: понятие, место в структуре национальной безопасности, основные элементы, стратегическое обеспечение.

2.5. Критерии оценки теоретического экзамена

Оценка знаний поступающего в аспирантуру производится по сто бальной шкале.

100 баллов выставляется экзаменационной комиссией за обстоятельный и обоснованный ответ на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий в аспирантуру в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета правильно определяет основные понятия, свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале по предложенной тематике.

75 баллов выставляется поступающему в аспирантуру за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, которые не содержат грубых ошибок и неточностей в трактовке основных понятий и категорий, но в процессе ответа возникли определенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

50 баллов выставляется поступающему в аспирантуру при недостаточно полном и обоснованном ответе на вопросы экзаменационного билета и при возникновении серьезных затруднений при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

0 баллов выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа на вопросы экзаменационного билета теоретических и практических знаний.

2.6. Список рекомендуемой литературы

1. Щербаков В.В. Логистика : учебник для вузов. - Москва : Издательство Юрайт, 2026.
2. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026.
3. Кириллова Т.В., Корчагина Е.В., Суворова С.В. Логистика в торговле: учебное пособие.- Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021.- <URL:http://elib.spbstu.ru/dl/2/i21-275.pdf>.
4. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
5. Василенко Н.В. Экономика сферы услуг: учебник для вузов. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2023.
6. Котлер Ф., К.Л. Келлер., Чернев А. Маркетинг менеджмент : пер. с англ. / — 16-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2024.
7. Резник Г.А., Маскаева А.И., Пономаренко Ю.С. Сервисная деятельность: учебник для вузов. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2024.
8. Божук С.Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025
9. Барыкин С.Е., Сергеев С.М. Современные информационные технологии для экономистов: учебное пособие. - Санкт-Петербург, 2026
10. Божук С.Г., Красноставская Н.В., Плетнева Н.А., Евдокимов К.В., Макаренко Е.А. Социальная ответственность бизнеса как драйвер тенденций потребления = Social responsibility of business as the navigating channel for consumption trends: учебное пособие.- Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2025
11. Измайлов М.К. Математические методы в экономике и управлении: учебное пособие = Mathematical methods in economics and management / М. К. Измайлов, С. Е.

- Барыкин; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. — Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021 (Санкт-Петербург, 2022)
12. Еремина, И. А. Основы региональной экономики : учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы / И. А. Еремина. — Курск : ЗАО «Университетская книга», 2025. — 108 с. — ISBN 978-5-00261-378-6. — EDN LNPOHX.
 13. Экономика предприятия. Практикум : Учебное пособие / С. Б. Сулоева, Е. Е. Абушова, Т. А. Богданова [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2023. — 175 с. — EDN YQZSRK.
 14. Экономика предприятия: учебное пособие / [С. Б. Сулоева, Е. Е. Абушова, Т. А. Богданова [и др.]]; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Высшая инженерно-экономическая школа. — 2-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. — 1 файл (6,10 Мб). — Загл. с титул. экрана. — Электронная копия печатной публикации. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение, печать). — <URL:<http://elib.spbstu.ru/dl/2/i23-213.pdf>>. — DOI 10.18720/SPBPU/2/i23-213. — Текст: электронный
 15. Бабкин, Александр Васильевич. Цифровая экономика и Индустрия 5.0: учебное пособие / А. В. Бабкин, Е. В. Шкарупета; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Высшая инженерно-экономическая школа. — Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2025. — 94 с. — ISBN 978-5-7422-8888-6. — DOI 10.18720/SPBPU/2/id25-9. — EDN VBVVHR.
 16. Еремина, И. А. Основы цифрового аудита в сфере государственных закупок : учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы / И. А. Еремина. — Курск : ЗАО «Университетская книга», 2025. — 125 с. — ISBN 978-5-00261-414-1. — EDN BZOIRE.
 17. Экономическая безопасность : Учебник / Т. Ю. Феофилова, Ф. К. Иванов, Д. Г. Родионов, Е. В. Радыгин. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2024. — 246 с. — ISBN 978-5-406-12342-3. — EDN PBSFRT.
 18. Соколицына, Н. А. Обеспечение деятельности интегрированных промышленных структур человеческими ресурсами в условиях неопределенности национальной и региональной экономики / Н. А. Соколицына. — Санкт-Петербург : Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2025. — 124 с. — ISBN 978-5-91155-385-2. — EDN YUNFXJ.
 19. Стратегический контроллинг в промышленности : Учебное пособие / С. Б. Сулоева, Т. А. Богданова, Е. В. Бурова [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2025. — 211 с. — ISBN 978-5-7422-9201-2. — EDN CEIPZC.
 20. Кобзев, В. В. Производственный менеджмент. Современные концепции и системы : Учебное пособие / В. В. Кобзев, М. К. Измайлов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. — 166 с. — ISBN 978-5-7422-8747-6. — DOI 10.18720/SPBPU/2/id24-140. — EDN OLXZCA.
 21. Ильин, И. В. Методы управления инвестициями / И. В. Ильин, О. В. Ростова. — Санкт-Петербург : Политех-Пресс, 2022. — 244 с. — ISBN 978-5-7422-8014-9. — EDN XHEFKC.

22. Кичигин, О. Э. Экономика государственного и муниципального сектора : Учебное пособие / О. Э. Кичигин, М. В. Иванова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – 299 с. – EDN HFXWEG.
23. Зайцев, А. А. Управление экономикой проектов в субъектах малого и среднего предпринимательства сферы услуг : Учебное пособие / А. А. Зайцев ; САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО. – Санкт-Петербург : Центр научно-производственных технологий "Астерион", 2023. – 197 с. – ISBN 978-5-00188-300-5. – EDN MPYVJB.
24. Управление инновациями и инновационными проектами в организации / С. Е. Барыкин, Е. А. Зотова, М. А. Пашоликов, А. П. Шабан. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2022. – 90 с. – ISBN 978-5-7422-7705-7. – EDN DWBVLE.
25. Иванова, М. В. Основы государственного и муниципального управления : Учебное пособие / М. В. Иванова. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2022. – 185 с. – ISBN 978-5-7422-7852-8. – EDN GXWUCT.
26. Надежина, О. С. Бухгалтерский учет : Учебное пособие / О. С. Надежина, В. В. Кравченко. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2023. – 92 р. – ISBN 978-5-7422-8231-0. – EDN PSBJGQ.
27. Пономарева, С. В. Корпоративная учетная политика : Учебное пособие / С. В. Пономарева. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – 86 с. – ISBN 978-5-7310-5358-7. – EDN ZDUKNT.
28. Кичигин, О. Э. Управленческая экономика / О. Э. Кичигин. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2022. – 290 с. – ISBN 978-5-7422-7925-9. – EDN FXCGKG.
29. Попова, Алла Ивановна. Статистика = Statistics: учебное пособие / А. И. Попова, Е. А. Лобова; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Кафедра экономической теории. — Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2025. — 1 файл (5,47 Мб). — Загл. с титул. экрана. — Электронная копия печатной публикации. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение, печать). — <URL:http://elib.spbstu.ru/dl/2/i25-196.pdf>. — DOI 10.18720/SPBPU/2/i25-196. — Текст: электронный
30. Козлова, Нэлли Анатольевна. Маркетинг в туризме: учебное пособие / Н. А. Козлова, Э. А. Назарова, Е. В. Шевчук; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Высшая школа сервиса и торговли. — Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023 (2024). — 1 файл (4,62 Мб). — Загл. с титул. экрана. — Электронная копия печатной публикации. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение, печать). — <URL:http://elib.spbstu.ru/dl/2/i24-93.pdf>. — DOI 10.18720/SPBPU/2/i24-93. — Текст: электронный

31. Муханова, Наталья Викторовна. Маркетинг: учебное пособие / Н. В. Муханова; под общей редакцией В. В. Кобзева; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. — Санкт-Петербург: Изд-во СПбГПУ, 2002 (Санкт-Петербург, 2020). — 1 файл (5,02 Мб). — (Экономика и управление на предприятии). — Загл. с титул. экрана. — Цифровая копия печатной публикации 2002 г. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение, печать, копирование). — <URL:<http://elib.spbstu.ru/dl/2/si20-982.pdf>>. — DOI 10.18720/SPBPU/2/si20-982. — Текст: электронный

Приложение

Сведения об достижениях портфолио кандидата для поступления по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре СПбПУ

№ п/п	Научные (научно-исследовательские) достижения	Подтверждающий документ	Количество баллов за каждое достижение
1.	Научные публикации (тематика публикации должна соответствовать научной специальности, по которой поступающий участвует в конкурсе), в журналах перечня ВАК и приравненных к ним журналах, по категориям:	Копия статьи с выходными данными журнала, DOI, URL	
	категория К1;		25
	категория К2;		15
	категория К3.		10
	Публикации, рецензируемые в РИНЦ	Копия статьи с выходными данными журнала, DOI, URL	5
2.	Гранты, проекты по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, тематика которых соответствует научной специальности, по которому участвует поступающий, и в которых он являлся:	Копия подписанного соглашения с грантодателем	
	руководителем		10
	исполнителем		5
3.	Наличие документа, удостоверяющего авторство (соавторство) поступающего на достигнутый им научный (научно-методический, научно-технический, научно-творческий) результат интеллектуальной деятельности, тематика которых соответствует направлению подготовки в конкурсе, по которому участвует поступающий:	Копия патента или свидетельства	
	– патент на изобретение;		10
	– патент на полезную модель;		7
	– свидетельство о государственной регистрации программ для ЭВМ;		5
	– свидетельство о государственной регистрации базы данных;		5
	– свидетельство о государственной регистрации топологии интегральных микросхем.		5
4.	Публикация в материалах международных и всероссийских научно-технических конференций, включая публикации в выпусках научных журналов, публикующих статьи по итогам конференций индексируемых в международной базе данных, проводимых не ранее чем за 2 года, предшествующих приему. Тематика публикации должна соответствовать научной специальности, по которой поступающий участвует в конкурсе:	Копии материалов конференций (тезисов докладов) с приложением титульных листов, DOI, URL (при наличии)	

	за конференцию, индексируемую в международной базе данных Web of Science и (или) Scopus (индексация сборника или журнала с публикацией подтверждается ссылкой или скриншотом из базы данных).		5
	за прочие конференции.		3
5.	Наличие дипломов победителей мероприятий международного и всероссийского значения, подтверждающие успехи в профессиональной подготовке кандидата для поступления в аспирантуру.	Копия диплома	3
6.	Заверенная копия протокола ГЭК по защите выпускной квалификационной работы магистра (специалиста) с рекомендацией к продолжению обучения в аспирантуре	Протокол	5

Кандидат в аспирантуру

(подпись)

(Ф.И.О).

Предполагаемый научный руководитель

(подпись)

(Ф.И.О).

Ответственный по аспирантуре
от института

(подпись)

(Ф.И.О).