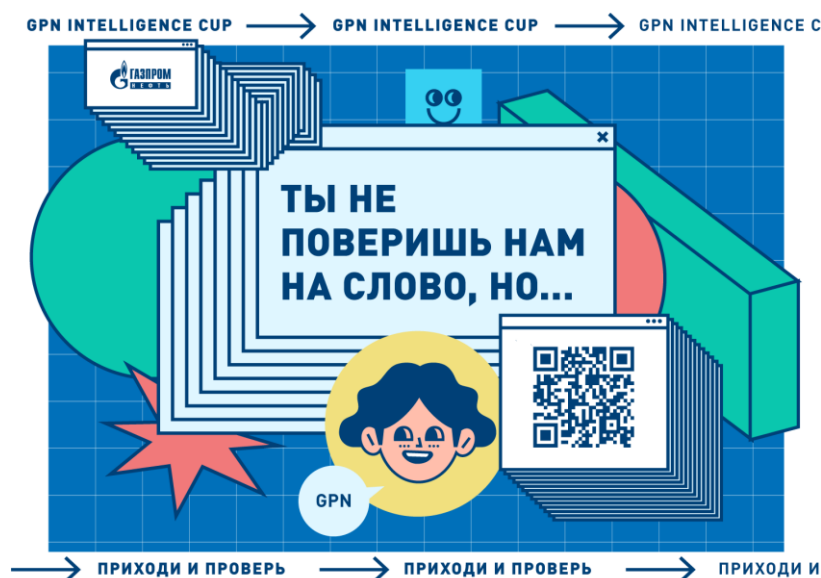




Ты не поверишь нам на слово, но GPN Intelligence Cup — это реальная возможность работать в самой популярной российской компании* и получить опыт, который имеет значение!

Участвуй в ежегодном кейс-чемпионате «Газпром нефти» для студентов-бакалавров старших курсов и магистров IT и экономических специальностей и проверь!

Кейс-чемпионат проводится по четырём блокам:

- Анализ и инжиниринг данных
- Бизнес и стратегия
- Разработка на Java
- DevOPS

Задания будут касаться стратегии, системного анализа, Data Science, качества данных, инжиниринга данных, разработки BI. Новыми для пятого кейс-чемпионата стали кейсы по направлениям - мастер-данные, разработка API на Java и DevOPS.

Почему стоит подать заявку на кейс-чемпионат GPN Intelligence Cup и пойти на стажировку в «Газпром нефть»?

На это есть минимум 5 причин:

1. Ты не поверишь нам на слово, но здесь заботятся о сотрудниках!

У нас классный офис с интерактивными панелями для работы, зонами отдыха и капсулами сна, помимо стандартных плюшек в виде ДМС, корпоративного спортзала и возможности обучения. И да, мы еще стажировку и магистратуру оплачиваем :)

2. Ты не поверишь нам на слово, но можно не приходить в офис каждый день!

20% сотрудников офиса компании Дирекции региональных продаж работают в гибридном формате и всего несколько раз в неделю присутствуют в офисе.

И мы приглашаем студентов не только из ВУЗов Санкт-Петербурга, но ещё и из:

- Екатеринбурга
- Новосибирска
- Томска
- Тюмени
- Иркутска
- Омска
- Красноярска

3. Ты не поверишь нам на слово, но мы не только работаем!

Ежегодно в нашей компании проходит более 200 различных мероприятий: квизы, обучающие лекции от известных спикеров, командообразующие мероприятия и т.д. Каждый сотрудник может принять в них участие.

4. Ты не поверишь нам на слово, но в компании работает много молодых специалистов!

Средний возраст наших сотрудников 36 лет, и мы ежегодно привлекаем более 300 молодых специалистов, которые готовы внести свой вклад в стратегическую цель компании «К 2030 году стать мировым бенчмарком».

5. Ты не поверишь нам на слово, но «Газпром нефть» - цифровая гибкая компания!

В Дирекции региональных продаж компании запущена цифровая трансформация, которая позволяет командам быстро создавать современные продукты. Так приложение «АЗС.GO» было разработано всего за 4 месяца. И сейчас это масштабный функционал, который используют наши клиенты для бесконтактной оплаты.

Участвуй в GPN Intelligence Cup и проверь!

<https://gpn-cup.ru>

* «Газпром нефть» находится на первом месте в рейтинге лучших работодателей России по версии HeadHunter и самой популярной российской компанией по мнению соискателей.