

ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ

1. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.

1.1. Современные технологии управления организацией и человеческим капиталом

Модуль направлен на ознакомление с основными инструментами и методиками эффективного управления персоналом, как ключевым фактором успешности бизнеса. Содержание модуля нацелено на понимание миссии, целей и задач HR-функции, которую выполняет как HR-подразделение, так и топ-менеджмент и линейное руководство организации. Будут рассмотрены теоретические аспекты и практические кейсы по всем участкам управления персоналом с точки зрения психологии отдельного сотрудника, психологии команды и управления бизнес-показателями компании: формирование оргструктуры под потребности бизнеса, подбор персонала, мотивация, адаптация, оценка и аттестация персонала, обучение персонала, управление уровнем удовлетворенности и лояльности сотрудников, формирование качественной корпоративной культуры. По каждому участку управления персоналом слушателям также будут предложены бизнес-упражнения и деловые игры.

Кроме того, в рамках данного модуля, участники смогут познакомиться с современными аспектами управления медицинской организацией и на практике решить ряд задач проекта внедрения системы KPI персонала фармацевтического предприятия на основе учебного кейса.

1.2. Бизнес-игра «Инициация проекта государственно-частного партнерства»

В рамках секции состоится открытая лекция Сергея Плотникова - генерального директора компании ООО «Пи-Эм-Эй», специализирующейся на структурировании и комплексном сопровождении инвестиционных проектов, реализуемых на основе государственно-частного партнерства. В ходе лекции Сергей Плотников расскажет о роли консультантов при подготовке проектов государственно-частного партнерства, представит реализуемые и реализованные проекты.

В рамках бизнес-игры участникам под руководством сотрудников компании «Пи-Эм-Эй» предстоит инициировать и представить условный проект государственно-частного партнерства.

1.3. Управление электросетевым предприятием. Оценка эффективности деятельности подразделений

Лекция «Структура и бизнес-процессы электросетевого предприятия». Слушателям будет дана информация о типовых структурах, бизнес-процессах и содержании деятельности подразделений электросетевого предприятия.

Деловая игра: разработать показатели оценки деятельности подразделений. Каждая команда разрабатывает показатели для отдельного структурного блока, основываясь на материалах лекции и раздаточных материалах, предоставленных преподавателем.

В результате занятия слушатели получают:

- знания об организационном проектировании в электросетевом предприятии, о принятых в электросетевом комплексе показателях оценки деятельности подразделений;

– умение формировать систему оценки деятельности (условие – критерий – показатель).

1.4. Современное управление деятельностью электроэнергетической компании

На современном этапе развития и функционирования электроэнергетики, где во времени практически непрерывно взаимосвязаны процессы производства продукции и предоставления услуг, управление деятельностью компании электроэнергетики требует исключительно высоких уровней автоматизации производственных процессов и формирования, анализа и принятия управленческих решений.

В комплексе методы и технология управления деятельностью электроэнергетической компании определяются функциональным назначением компании в общей схеме функционирования электроэнергетики и рынков электро и теплоэнергии. В свою очередь эта специфика предопределяет особенности производственно-технологического и организационного управления в компаниях, условия ценообразования на продукцию и услуги компаний, организацию взаимодействия хозяйствующих субъектов с государственными регулирующими и надзорными органами.

1.5. Энергетический менеджмент на предприятии и вокруг нас

Лекция «Энергетический менеджмент на предприятии и вокруг нас».

Слушателям будет дана информация с разъяснениями основных понятий о системе энергетического менеджмента и содержании деятельности энергоменеджера.

Деловая игра: сформулировать энергетическую политику и основные элементы энергетического менеджмента для предложенного объекта. Каждая команда разрабатывает показатели для отдельного структурного блока, основываясь на материалах лекции и раздаточных материалах, предоставленных преподавателем.

В результате занятия слушатели получают:

– знания об организации и совершенствовании системы энергетического менеджмента, применительно к любому объекту;

– умение проектировать основные элементы системы энергетического менеджмента на любом объекте

1.6. Экономика передовых производственных технологий

Современные производственные системы значительно изменились за последние 20 лет. Изменилось многое, однако в первую очередь изменениям подвергся сам базис производства – производственные технологии. В данном случае, под производственными технологиями понимаются не только технологии формообразования, но и технологии проектирования, конструирования, отработки технологичности, технического контроля, а также обмена и обработки информации в рамках производственной системы в целом. Безусловно, данные процессы в значительной мере повлияли и на экономику.

В значительной мере усилилась необходимость в моделировании себестоимости на первичных этапах реализации проектов. В рамках данной лекции слушателям будет раскрыта специфика передовых производственных технологий, предоставлена методика моделирования себестоимости производства изделий с применением данных технологий а также продемонстрирован конкретный инструментарий, разработанный на базе данной методики.

2. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ.

2.1. Инвестиционная логика: как сделать инвестиции лучше и безопаснее

В зависимости от числа участников, открытая лекция может быть построена в разных форматах:

- в форме практического семинара с элементами группового коучинга и разбором простейших инвестиционных кейсов с целью развития навыков инвестиционного мышления;
- в форме воркшопа, где командам по 2-3 человека представляется возможность представить план инвестиций с учетом минимизации размера первоначальных инвестиций, сокращения сроков окупаемости, снижения инвестиционных рисков.

В обоих вариантах будет достаточно начальных экономических знаний. Кейс представляет собой набор исходных данных о предмете инвестирования (в общем виде) и данных о наличии источников финансирования инвестиций. Количество участников принципиального значения не имеет. Продолжительность 1,5 часа.

2.2. Личное финансовое планирование или как "коммерциализировать" себя

Всегда ли нужно "гнаться" за стартапами? Можете ли вы оценить насколько рациональны ваши затраты и каким должен быть ваш личный финансовый план? Можно ли инвестировать в период глобальных экономических перемен? Семинар раскроет ключевые аспекты личного финансового планирования: рационализацию персонального бюджета, принципы финансового планирования, личного инвестирования и психологии потребления. Слушатели получают представление о недостатках и преимуществах инвестиционных инструментов, принципах выбора инструментов и инвестиционных стратегий.

2.3. Особенности инновационных процессов: диффузия знаний и коммерциализация технологий

Современное экономическое развитие предполагает активное использование инноваций. Для предприятий услуговой сферы, находящихся в динамическом контакте с потребителем, применение инновационных технологий является обязательным условием эффективной деятельности.

Инновационный потенциал предприятий торговли и гостеприимства формируется посредством использования инновационных бизнес-технологий. Совершенствование коммерческой деятельности актуализирует вопросы внедрения инноваций, имеющих практическую реализуемость.

Коммерциализация проектов предполагает разработку инновационных изменений, формирование инновационного сознания, направленных на дальнейшую модернизацию и совершенствование инновационных продуктов, проектов.

В процессе решения кейса будут приобретены знания, умения, навыки по оценке инновационного потенциала, разработке алгоритма реализации инновационной стратегии внедрения коммерческих проектов.

2.4. Развитие предприятия и диджитализация бизнеса

Модуль будет представлен как преподавателями Высшей школы маркетинга и малого предпринимательства, так и представителями ведущих российских компаний. Участники данного модуля получают возможность ознакомиться с аспектами ведения проектов в современных



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

компаниях, узнают о перспективах использования моделей электронного бизнеса на современном рынке.

Кроме того, участники модуля на практике выполняют ряд базовых задач, необходимых как для выбора направления стратегического развития и достижения долгосрочных целей организации, так и для успешной реализации проектов в отрасли на базе различных техник, методологий и стандартов.

2.5. Игра от Фонда развития Интернет-инициатив.

Цель игры – заработать больше соперников, изготавливая и продавая изделия из бумаги. Коммуникация, идеи и рефлексия после игры гарантированы. Узнайте, что идет раньше, продажа или продукт, как рассчитать оптимальное число клиентов на каждом шаге, как распределить роли в команде.

3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДВОЙНОГО ДИПЛОМА.

3.1. Технологии управления бизнесом

Модуль направлен на ознакомление участников с основными понятиями современных технологий управления бизнесом, которые в настоящее время являются одним из основных инструментов повышения конкурентоспособности компании как на российском, так и на мировом рынках. Участникам модуля будут представлены перспективы работы в международных проектах, а также тренды стратегического развития современных компаний. Ведущие модуля - представители лидирующих мировых вендоров программного обеспечения и практики по управлению проектами диджитализации компаний.

Участники данного модуля смогут выполнить кейс-проект по развитию архитектуры ИТ-компании, основанный на примере из отрасли и представленный практиком по процессной интеграции. Цель данного проекта – повышение качества разрабатываемого программного обеспечения с управленческой точки зрения.

3.2. "Зеленая" логистика как современный тренд в управлении цепями поставок"

"Зеленая" логистика - научная теория, модный европейский тренд или концепция ведения бизнеса?

Тенденция обращения к экологическому направлению является современным требованием для многих образовательных программ в области экономики и менеджмента крупнейших университетов мира. Необходимы компетенции в области управления транспортными потоками, повышения безопасности и снижения негативного воздействия транспорта на окружающую среду, «зеленой» упаковки и грузопереработки. В лекции раскрываются понятие "зеленой" логистики как современной концепции логистического менеджмента, методики и приемы концепции «зелёной» логистики для управления цепями поставок. Раскрывается опыт внедрения подходов "зеленой" логистики крупнейшими компаниями мира.

3.3. Google online marketing challenge (Рекламные кампании в Google AdWords).

Возможность спланировать рекламную кампанию с помощью Google AdWords команде студентов с реальным бюджетом в 250 USD под руководством профессора СПбПУ (<https://www.google.com/onlinechallenge/discover/index.html>)

3.4. Особенности международного менеджмента»

Выездной модуль направлен на ознакомление со спецификой управления международными компаниями, занимающимися производствам товаров и услуг, на международном и российском рынках.

В современных условиях ведения международного бизнеса акцент должен быть сделан на поддержание уровня конкурентоспособности, что невозможно без правильно отлаженной системы управления компанией. Опыт ведения международного бизнеса в рамках выездной сессии поделятся ведущие специалисты компании JTI – выпускники МВШУ, в рамках которой будут освещены вопросы специфики работы компании, стратегия ее развития, перспективы построения карьеры в отрасли, а также решить актуальные практические задачи, поставленные бизнес-тренерами компании JTI.