

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель предметной
экзаменационной комиссии
по основам финансовой грамотности


И.М. Зайченко
« 28 » октября 2021 г.

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего
образования – программам бакалавриата и программам специалитета

Санкт-Петербург
2021

АННОТАЦИЯ

Программа содержит перечень тем (вопросов) по профильным дисциплинам общеобразовательного цикла и дисциплинам общепрофессионального цикла учебного плана подготовки специалистов среднего звена по укрупненным группам специальностей среднего профессионального образования **38.00.00 «Экономика и управление»**, **43.00.00 «Сервис и туризм»**, вошедших в содержание билетов (тестовых заданий) вступительного испытания в бакалавриат и специалитет.

Вступительное испытание, оценивается по стобальной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **60 баллов (60%)**.

СОСТАВИТЕЛИ:

К.э.н., доцент ВИЭШ



Т.А. Богданова

К.э.н., доцент ВШПМ



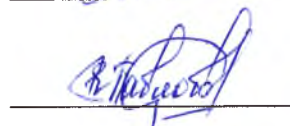
И.М. Зайченко

К.э.н., доцент ВШПМ



А.Б. Тесля

Старший методист ЦДОП,
преподаватель ИСПО



Е.Г. Павлова

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию методическим советом **ИПМЭиТ** (протокол №1 от «27» октября 2021 г.).

1. ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- 1.1. Экономика
- 1.2. Экономика организации
- 1.3. Менеджмент
- 1.4. Маркетинг

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Экономика

Темы (вопросы)

1. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.
2. Спрос, предложение и рыночное равновесие.
3. Конкуренция и рыночные структуры.
4. Экономические агенты.
5. Создание собственного бизнеса.
6. Финансовое планирование и бюджет.
7. Управление личными финансами и выбор банка.
8. Сбережение накоплений с помощью депозитов.
9. Управление деньгами с помощью банковской карты.
10. Валюта в современном мире.
11. Финансовые риски и способы защиты от них.
12. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.
13. Страховой рынок.
14. Стратегии инвестирования.
15. Граждане на рынке ценных бумаг.
16. Виды налогов, уплачиваемых физическими и юридическими лицами в России.
17. Налоговые вычеты, механизм получения налогового вычета.
18. Рынок труда.
19. Причины различия в доходах и показатели дифференциации доходов.
20. Пенсионное обеспечение.
21. Основные цели и инструменты денежной политики.
22. Каким показателем определяется экономический рост и от чего он зависит?
23. Понятие и основные причины инфляции.
24. Положительные и отрицательные последствия инфляции.
25. Безработица и государственная политика занятости.

Литература:

1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Среднее профессиональное образование. – М.: ВАКО, 2020.
2. Киреев А.П. Экономика 10-11 классы учебник (базовый уровень) для 10-11 классов общеобразовательных организаций. – Вита-Пресс, 2020
3. Под редакцией С.И. Иванова, А.Я. Линькова. Экономика. (Основы экономической теории): учебник для 10-11 кл. общеобразоват. орг. Углубленный уровень. – В 2-х книгах. – 29-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020

4. Слагода В.Г. Экономическая теория: учебник. – 5-е изд., испр и доп. – М.: ФОРУМ, 2019

2.2. Экономика организации

Темы (вопросы)

1. Понятие отрасли и предприятия.
2. Сущность, виды и формы предпринимательской деятельности.
3. Классификация предприятий по различным критериям: форма собственности, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма, размер, производственная структура.
4. Сущность, состав и классификация производственного и технологического процессов.
5. Основной и оборотный капитал предприятия.
6. Амортизация материально-технических ресурсов и методы ее начисления.
7. Трудовые ресурсы предприятия, формирование и использование.
8. Формы и системы оплаты труда различных категорий работников.
9. Понятие, структура себестоимости продукции.
10. Факторы и пути снижения себестоимости.
11. Ценовая политика предприятия, методы ценообразования.
12. Выручка, издержки и прибыль предприятия.
13. Баланс предприятия и управление им.
14. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
15. Сущность инвестиций, источники и их значение для развития организации.

Литература

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А.: Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Кнорус, 2021
2. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко, 2020
3. Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А. Экономика организации. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020
4. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт, 2019

2.3. Менеджмент

Темы (вопросы)

1. Организационные структуры управления предприятием.
2. Факторы внутренней и внешней среды организации, влияющие на ее деятельность.
3. Культура организации.
4. Методика SWOT-анализа.
5. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль.

6. Цели в системе управления.
7. Система методов управления: классификация и взаимозависимость.
8. Власть и партнерство в организации.
9. Руководство коллективом. Сущность стилей управления, факторы их формирования.
10. Деловое общение, коммуникации в организации.

Литература

1. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020
2. Маслова Е. Л. Теория менеджмента. Практикум. — М.: Дашков и Ко. 2019
3. Менеджмент. Учебник для СПО / ред. Кузнецов Ю. В. — М.: Юрайт. 2019

2.4. Маркетинг

Темы (вопросы)

1. Цели, задачи, функции и основные принципы маркетинга.
2. Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.
3. Основные направления исследований в маркетинге.
4. Состояния спроса и соответствующие им типы маркетинга.
5. Понятие и элементы комплекса маркетинга.
6. Понятия сегментирования рынка и сегмента рынка. Процесс сегментирования.
7. Позиционирование товаров на рынке.
8. Факторы, влияющие на поведение потребителей, принципы и методы его изучения.
9. Понятие товара в маркетинге. Жизненный цикл товара. Классификация товаров и услуг.
10. Брэндинг. Основные этапы формирования брэнда.
11. Каналы распределения: их функции и структура. Стратегии распределения.
12. Принципы рекламной деятельности.
13. Приемы и методы стимулирования покупателей, посредников и продавцов.
14. Интернет-маркетинг.
15. Показатели эффективности маркетинга.

Литература

1. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга: учебник/Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021
2. Калужский М.Л. Практический маркетинг, 2021
3. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования/ С.В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С.В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021
4. Интернет-маркетинг. (СПО). Учебник. / Твердохлебова М.Д. - Москва: КноРус, 2021

3. ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Институт прикладной математики и механики

УТВЕРЖДАЮ

Председатель предметной
экзаменационной комиссии
по основам финансовой грамотности

_____ И.М. Зайченко
« ____ » _____ 2021 г.

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

по направлениям подготовки

01.03.05 «Статистика», 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»,
38.03.03 «Управление персоналом»,
38.02.04 «Государственное и муниципальное управление»,
38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.03.06 «Торговое дело»,
38.03.07 «Товароведение», 38.05.01 «Экономическая безопасность»,
43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Прочитайте приведенные ниже утверждения, в которых пропущены слова. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Утверждения	Предлагаемый список слов
Бухгалтерские издержки обычно называют ... продукции. Здания и оборудование относятся к ... капиталу фирмы. Затраты на сырье и материалы относятся к ... капиталу. Бухгалтерская прибыль определяется путем вычитания из общей выручки суммы ... издержек. Доход от альтернативного варианта использования средств и времени предпринимателя экономисты называют ... издержками. Издержки фирмы, величина которых находится в прямой зависимости от объема выпуска продукции, называются	Основной; Оборотный; Бухгалтерские; Экономические; Явные; Неявные; Переменные; Постоянные; Себестоимость; Цена.

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

(Максимальный балл – 3)

2. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны.

- а) Председатель совета директоров и генеральный директор относится к высшему уровню менеджмента.
- б) При функциональной структуре во главе каждого подразделения стоит один руководитель, который осуществляет все функции управления.
- в) Прямые каналы сбыта для широкого неспециализированного рынка обладают целым рядом преимуществ по сравнению с косвенными формами распределения.
- г) Ценовая стратегия компании во многом определяется этапом жизненного цикла товара.
- д) Индивидуальный предприниматель обладает статусом юридического лица.
- е) Владелец привилегированных акции имеет право участвовать в управлении фирмой, голосовать на общем собрании акционеров.

(Максимальный балл – 3)

3. Решите задачу.

Предприятие продает продукты I и II в районах А и В, доли которых на рынках составляют:

	Район	
	А	В
Продукт I	80%	20%
Продукт II	20%	80%

При полной реализации выручка и издержки составляют, тыс. руб.:

Продукт	R	VC	FC
I	240	90	75
II	20	330	72

где

R – выручка от реализации,

VC – переменные затраты,

FC- постоянные затраты.

Определите прибыль при выполнении всей программы и полной реализации. Рассчитайте величину прибыли при отказе от продукта I и района А.

(Максимальный балл – 4)

4. Определите, какие из приведенных факторов влияют на рост курса рубля. Выберите один или несколько ответов:

- ускорение реального роста национальной экономики;
- превышение валютных платежей над поступлениями из-за границы;
- снижение цен на нефть;
- инфляция выше, чем за рубежом;
- замедление реального роста экономики;
- превышение валютных поступлений над платежами;
- снижение процентной ставки;
- покупка ЦБ иностранной валюты в резервы за рубли;
- рост цен на нефть;
- рост процентной ставки;
- инфляция ниже, чем за рубежом;
- продажа ЦБ части валютных резервов за рубли.

(Максимальный балл – 3)

5. Выберите виды финансовых операций, которые осуществляет Центральный банк.

Выберите один или несколько ответов:

- А) осуществление эмиссии наличных денег;
- Б) кредитование организаций;
- В) установление правил расчетов и банковских операций;
- Г) осуществление расчетов между организациями;
- Д) обслуживание счетов государственного бюджета;
- Е) открытие счетов для физических лиц;
- Ж) управление золотовалютными резервами;
- З) составление платежного баланса.

(Максимальный балл – 2)

6. Установите соответствие между сегментационными подходами к рынку и примерами товаров, для продвижения которых на рынок используется соответствующий способ таргетирования рынка.

Сегментационный подход к рынку	Примеры товаров
Массовый маркетинг	Женский и мужской дезодорант.
Товарно-дифференцированный маркетинг	Бутылочная питьевая вода. Кроссовки для скейтбординга.
Концентрированный (целевой) маркетинг	

(Максимальный балл – 1)

7. Отметьте правильные варианты альтернативных слов.

Страхование – это защита страховщиками/застрахованными лицами интересов страховщиков/застрахованных лиц при наступлении страховых случаев/страховых рисков за счет денежных фондов, формируемых из

уплаченных страховиками/застрахованными лицами страховых премий/страховых выплат.
(Максимальный балл – 1)

8. Сделайте расчеты.

Средняя зарплата в Сахалинской области увеличилась за год на 30,4%. За этот же период рост цен на товары и услуги составил 15,2%. На сколько изменилась реальная зарплата?

(Максимальный балл – 2)

9. Сделайте расчеты.

Реальные располагаемые денежные доходы населения в феврале снизились на 4,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в январе-феврале – на 7,2%. Растет или замедляется падение реальных доходов населения?

(Максимальный балл – 2).

10. Что из перечисленного можно назвать экономической операцией?

Выберите один или несколько ответов:

- а) увеличение в результате геологических исследований разведанных запасов газа;
- б) рос процентов по вкладам в Сбербанке;
- в) приобретение автомобиля у знакомого;
- г) естественный рост травяных культур, которые используются в качестве корма в животноводстве.

(Максимальный балл – 1).