

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

**Гуманитарный институт**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГИ

  
\_\_\_\_\_  
« 10 » октября 20 23 г. Н.В. Чичерина

**ПРОГРАММА**

**вступительного испытания для поступающих в магистратуру по  
направлению подготовки/образовательной программе  
50.04.01\_01 «Арт-инжиниринг и медиаискусство»**

Санкт-Петербург  
2023

## АННОТАЦИЯ

Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам, вошедшим в содержание билетов (тестовых заданий) вступительного испытания в магистратуру.

Вступительное испытание, оценивается по стобалльной шкале и представляет собой:

- междисциплинарный экзамен в объеме требований, предъявляемых государственными образовательными стандартами высшего образования к уровню подготовки бакалавра по направлению, соответствующему направлению магистратуры, проводимого очно в письменной или устной форме и дистанционно (максимальный балл - 100);

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение междисциплинарного экзамена - 50 баллов (50%).

Руководитель ОП



А.С. Сафонова

Составители:

доцент



М.С. Арканникова

доцент



В.В. Фокина

доцент



А.Г. Танова

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию Учебно-методическим советом ГИ (протокол № 1 от «21» 09. 2023 г.)

# 1. ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧЁННЫЕ В ПРОГРАММУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

- 1.1. Искусство и мировая художественная культура
- 1.2. Медиапроизводство
- 1.3. Визуальные коммуникаций

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

### 2.1. «Искусство и мировая художественная культура»

#### Темы (вопросы)

1. Мировая художественная культура как система
2. Художественный образ и художественные средства
3. Художественное оформление предметного мира
4. Социально-историческое развитие мировой художественной культуры
5. Художественная культура Древних и современных цивилизаций
6. Религия в системе культуры
7. Классификация религий; религии национальные и мировые

#### *Литература для подготовки:*

1. Маркова А.Н. и др. (ред.). Культурология. История мировой культуры. Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 600 с.
2. Багновская Н. Культурология. Учебник. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 418 с.
3. Григоренко, А.Ю. Религиоведение. Учебное пособие для студентов педагогических вузов / А. Ю. Григоренко.— Санкт-Петербург: Питер, 2010.— 512 с.: <http://ibooks.m/reading.php?short=1&isbn=978-5-91180-866-2>

### 2.2. «Медиапроизводство»

#### Темы (вопросы):

1. Введение в медиапроизводство
2. Видеореклама как канал коммуникации с аудиторией

3. Основные свойства рекламной драматургии и её специфика
4. Видео контент в цифровой среде
5. Средства создания цифрового искусства
6. Творчество как понятие, специфика и законы
7. Драматургия как род литературы и вид искусства

***Литература для подготовки:***

1. Трищенко Д.А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д.А. Трищенко. — М.: Юрайт, 2019, — 177 с.
2. Анашкина Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб.пособие / Н.А. Анашкина; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 - 208 с.
3. Альберт Д., Альберт Е. Самоучитель Macromedia Flash MX 2004: Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2014. URL: <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9775-2004-1>
4. Сидорина Т.И. Самоучитель Microsoft Visual Studio C++ и MFC: СПб.: БХВ-Петербург, 2009.

**2.3. «Визуальные коммуникации»**

**Темы (вопросы):**

1. Программные и технические средства digital-коммуникаций средствами компьютерной графики
2. Возможности рисования в графических редакторах
3. Способы выделения объектов в графических редакторах
4. Векторная и растровая графика
5. Нейросети как инструмент визуализации

***Литература для подготовки:***

1. Назаров М. М., Папантиму М.А. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации. М.: URSS, 2022. - 214 с.


2. Марков Б.В., Дорофеев Д.Ю. Визуальная антропология и коммуникация: философский взгляд, 2022. - 608 с.
3. Тучкевич Е.И. Технологии работы с растровой графикой: Санкт-Петербург: Изд-во Политехи, ун-та, 2012. 2012 ИБК СПбПУ
4. Тучкевич Е.И. Компьютерная графика: Санкт-Петербург: Изд-во Политехи, ун-та, 2014.

### 3. ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

 / А.С. Сафонова /  
« 09 » октября 2023

**ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ** по направлению подготовки /  
образовательной программе 50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ  
НАУКИ 50.04.01 01 Арт-инжиниринг и медиаискусство

**«ИСКУССТВО И МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»**

1. **ИиМХК** В изучении чего заключается смысл эстетики: (1б.)

Отметьте нужную букву

- А. сферы ценностного отношения между человеком и миром, области художественной деятельности людей
- Б. произведений искусства мировой художественной культуры
- В. законов гармонии в искусстве
- Г. истории религии

2. **ИиМХК** Для чего предназначены категории эстетики: (1б.)

Отметьте нужную букву

- А. для удовлетворения потребностей художественного восприятия потребителей искусства
- Б. для определения степени ценности художественного произведения
- В. для формирования эстетического мышления
- Г. для оценки произведений искусства

3. **ИиМХК** Идеал романтизма - это человек: (1б.)

Отметьте нужную букву

- А. свободный
- Б. героический
- В. гедонистический
- Г. непонятый
- Д. конформный

4. **ИиМХК** Чем отличается идеал барокко?

(16.)

Отметьте нужную букву

- А. свободой
- Б. сложностью
- В. вычурностью**
- Г. двуединством
- Д. легкостью

5. **ИиМХК** На какой вид памяти опиралось восприятие средневекового человека?

(16.)

Отметьте нужную букву

- А. натурфилософскую
- Б. культурно-историческую
- В. религиозно-мифологическую**
- Г. все виды

### «МЕДИАПРОИЗВОДСТВО»

1. **МП** Выберите одну из специфичных признаков рекламного видеоклипа:

(16.)

Отметьте нужную букву

- А. лаконичность**
- Б. стремление выразить авторскую оригинальность
- В. юмор по отношению к товару
- Г. внутренний темпо-ритм

2. **МП** Кульминация (слом) рекламного видеоклипа - это

(16.)

Отметьте нужную букву

- А. резкий поворот событийного действия, где демонстрируется основное свойство товара**
- Б. введение зрителя в ситуацию, в предлагаемые обстоятельства дальнейшего действия
- В. окончание события
- Г. переход от закадрового шума к спокойной музыке

3. **МП** Компиляция - это

(16.)

Отметьте нужную букву

- А. технический прием, игра с материальной формой, использование неожиданных материалов**
- Б. произвольное соединение произведений разнофактурного художественного материала в единое смысловое целое

- В. соединение музыки и видеоряда
- Г. видеоряд состоит из разных планов.

**4. МП      Режиссерская аннотация - это**

**(1б.)**

Отметьте нужную букву

- А. идейно-тематический анализ сценария рекламного ролика
- Б. краткие сведения о предмете рекламы, пояснения на чем должен быть сделан рекламный акцент, план рекламы**
- В. предисловие
- Г. титры

**5.      МП «Вывод» как основная часть композиционного построения рекламного клипа**

**(1б.)**

Отметьте нужную букву

- А. завершение действия
- Б. основная идея - драматургическая и рекламная**
- В. финальные титры
- Г. кульминация

**«ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

**1.      ВК      К инфографическому контенту не относятся:**

**(1б.)**

Отметьте нужную букву

- А. фотографии**
- Б. карты
- В. графики
- Г. таблицы
- Д. диаграмм

**2.      ВК      К изобразительному визуальному контенту не относятся...**

**(1б.)**

Отметьте нужную букву

- А. фотографии
- Б. иллюстрации
- В. схемы**
- Г. видео

**3.      ВК Вид изобразительного искусства, включающий рисунок и печатные художественные произведения, основанные на искусстве рисунка, называется...**

**(1б.)**

Отметьте нужную букву

- А. фотографика



- Б. инфографика
- В. типографика
- Г. графика**

**4. ВК Для чего нужны направляющие в Photoshop?**

**(1б.)**

Отметьте нужную букву

- А. для предпечатной подготовки
- Б. направлять
- В. ровнять отступы**
- Г. все варианты верны

**5. ВК Из чего состоят растровые изображения в Photoshop?**

**(1б.)**

Отметьте нужную букву

- А. пикселей**
- Б. точек
- В. формул
- Г. все варианты верны