Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИПМЭиТ

_____ В.Э. Щепинин

«_17_» _октября_ 2024 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в магистратуру
по направлению подготовки / образовательной программе

27.04.02 «Управление качеством» / 27.04.02_02 «Управление качеством на предприятии»

Код и наименование направления подготовки / образовательной программы

Санкт-Петербург
2024

АННОТАЦИЯ

Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам базовой части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 27.03.02 «Управление качеством», вошедших в содержание тестовых заданий вступительного испытания в магистратуру.

Вступительное испытание, оценивается по стобалльной шкале и состоит из трёх блоков:

- Менеджмент;
- Экономика предприятия;
- Управление качеством.

Руководитель ОП «Управление качеством»
к.э.н., доцент ВШСТ ИПМЭиТ СПбПУ _____ Яковлев А.А.

Составитель:
к.э.н., доцент ВШСТ ИПМЭиТ СПбПУ _____ Яковлев А.А.

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию методическим советом ИПМЭиТ (протокол № 3 от 16.10.2024 г.).

1. ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧЁННЫЕ В ПРОГРАММУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

1.1. Менеджмент

1.2. Экономика предприятия

1.3. Управление качеством

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Блок 1. Дисциплина «Экономика предприятия».

Темы (вопросы):

1. История менеджмента. Школы менеджмента.
2. Объективная обусловленность появления управления, как обособленного вида деятельности. Функции и задачи менеджмента
3. История развития менеджмента.
4. Развитие управления в России.
5. Четыре направления развития менеджмента. Школы управления.
6. Современные направления и концепции развития менеджмента (конец XX в. - начало XX1в.).
7. Общая теория управления.
8. Управление, как информационный процесс, субъект и объект управления, функция управления.
9. Принципы управления.
10. Системные законы в управлении предприятием.
11. Управление социально-экономическими системами (организациями).
12. Политика предприятия. Пирамида управления.
13. Концепция деятельности предприятия.
14. Организационная культура предприятия.
15. Интеграционные процессы в менеджменте. Эффективность процессов интеграции и диверсификации.
16. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений.
17. Типовые модели процесса обдумывания проблем.

18. Выявление и анализ проблем. Реализация управленческих решений.
19. Распределение ресурсов. Графический метод.
20. Математическая постановка задачи расчета партии в условиях неопределенности (с учетом цены / без учета цены).
21. Оценка риска при принятии управленческих решений. Деление риска. Метод ветвей и границ.
22. Экспертные методы выработки решений. Ранжирование.
23. Рейтинг предприятия, рейтинг страны. Система показателей.
24. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
25. Стратегическое планирование. Разработка стратегий предприятия.
26. Виды планов. Принципы планирования. Оценка качества плана.
27. Типы плановых стратегий (дискретная, остаточная, скользящая, возвратная, зональная, смешанная).
28. Организационные отношения в системе менеджмента.
29. Деление власти по уровням управления. Коллективные органы управления.
30. Организационные структуры управления предприятием (достоинства и недостатки).
31. Принципы и методы построения организационных структур управления предприятием.
32. Мотивация деятельности в менеджменте.
33. Содержательные теории мотивации (Маслоу, Альдерфера, МакКлеллада, Херцберга, МакГрегора)
34. Процессуальные теории мотивации (Врума, теория справедливости, Портера-Лоул ера).
35. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
36. Формы и стадии контроля. Контроллинг и его задачи.
37. Определение очередности работ (одно рабочее место).
38. Управление качеством. Бережливое производство. Сокращение потерь.
39. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
40. Группы как объекты управления.

41. Особенности управления неформальными группами: причины образования, характеристики, принципы управления.
42. Подходы к лидерству. Ситуационные модели в теории лидерства.
43. Управление человеком и управление группой.
44. Принципы управления персоналом.
45. Организация управления персоналом. Система задач.
46. Материальное и нематериальное стимулирование труда.
47. Формализованная аттестация персонала.
48. Руководство: власть и партнерство. Типы власти. Делегирование полномочий: достоинства и недостатки. Уровни делегирования.
49. Конфликтность в управлении.
50. Причины, источники и типы конфликта.
51. Структура и этапы развития конфликтов.
52. Способы и этика разрешения конфликтов.
53. Стрессы в процессе управления.
54. Стиль менеджмента и факторы эффективности менеджмента.
55. Стиль менеджмента. Формирование имиджа руководителя.
56. Оценка эффективности работы менеджера.

Литература для подготовки:

1. Глухов В.В. Менеджмент : Учебник для вузов. - 3-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 608 с.
2. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 256 с.

Блок 2. Дисциплина «Менеджмент».

Темы (вопросы):

1. Предприятие и его роль в обществе. Цели создания и функционирования предприятия. Ресурсы, используемые для достижения целей предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Предпринимательская деятельность.
2. Виды предприятий и их классификация в Российской Федерации.
3. Среда функционирования предприятия. Факторы внешней и внутренней среды предприятия.
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Организационно-экономические формы компаний. Порядок образования и ликвидации предприятия.
6. Общественные формы организации производства: концентрация, кооперация, специализация.
7. Производственный процесс: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл.
8. Типы организации производства (единичное, серийное, массовое).
9. Производственная структура предприятия, типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Генеральный план предприятия.
10. Производственная программа предприятия, ее разделы и показатели. Товарная, валовая продукция, объем реализованной продукции, объем валового и внутризаводского оборотов.
11. Производственная мощность предприятия. Показатели использования производственной мощности. Среднегодовая, фактическая и проектная производственные мощности.
12. Ресурсы предприятия. Внеоборотные активы.
13. Основные фонды предприятия. Классификация основных фондов. Активная и пассивная части основных фондов. Учет основных фондов в натуральном и стоимостном выражении.
14. Виды оценки (стоимости) основных производственных фондов (ОПФ)

предприятия.

15. Износ основных производственных фондов предприятия, виды износа.
16. Понятия амортизации ОПФ и амортизационного фонда. Методы начисления амортизации ОПФ.
17. Показатели учета движения ОПФ. Показатели эффективности использования ОПФ. Улучшение использования ОПФ.
18. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и кругооборот.
19. Нормируемые оборотные средства предприятия. Нормы и нормативы оборотных средств по сырью, основным материалам, полуфабрикатам, вспомогательным материалам, таре, запчастям, НЗП, готовой продукции.
20. Показатели эффективности использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.
21. Понятия «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал». Персонал предприятия - основные характеристики, классификация по различным признакам.
22. Показатели движения персонала на предприятии. Текучесть кадров.
23. Производительность труда - показатели и методы их расчета. Пути повышения производительности труда на предприятии.
24. Организация оплаты труда на предприятии. Форма и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда и ее характеристики.
25. Повременная система оплаты труда.
26. Сдельная система оплаты труда.
27. Нормирование труда, его сущность и задачи. Нормирование и оплата труда.
28. Затраты предприятия. Сущность и классификация затрат.
29. Текущие затраты предприятия. Группировка текущих затрат по экономическим элементам и ее значение.
30. Текущие затраты предприятия. Классификация затрат по отношению к объему выпуска продукции: характеристика условно-переменных, условно постоянных и совокупных затрат. Понятие предельных затрат.
31. Понятие себестоимости продукции. Структура себестоимости по статьям калькуляции.

32. Ценовая политика предприятия: понятие и цели. Цена, виды цен. Ценообразование и типы рынков. Ценообразующие факторы.
33. Этапы формирования цен на продукцию предприятия.
34. Методы и модели формирования цен на продукцию предприятия.
35. Понятие эффекта и эффективности. Прибыль предприятия - понятие и виды. Схема формирования чистой прибыли. Направления использования чистой прибыли.
36. Зависимость затраты-объем-прибыль (CVP -анализ). Анализ безубыточности.
37. Показатели рентабельности - понятие и назначение. Виды рентабельности. Пути повышения показателей рентабельности.
38. Понятие конкурентоспособности предприятия. Факторы конкурентоспособности.
39. Понятие конкурентоспособности продукции. Факторы конкурентоспособности.
40. Понятие и показатели качества продукции. Управление качеством. Петля качества.
40. Общие функции управления: их перечень и характеристика.
41. Планирование на предприятии. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Принципы планирования.
42. Инвестиционная деятельность предприятия. Понятие, классификация инвестиций. Инвестиционный цикл.
43. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
44. Понятие и назначение инвестиционного проекта. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
45. Экономическая эффективность инвестиций. Виды эффективности.
46. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Процедура дисконтирования и наращивания (компаундирования).
47. Учет на предприятии: понятие, назначение. Виды учета: управленческий, бухгалтерский, статистический, налоговый.
48. Аналитическая деятельность на предприятии. Основные формы бухгалтерской отчетности. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности.

49. Виды контроля: предварительный, текущий и последующий (заключительный). Системы контроля с обратной связью.

Литература для подготовки:

1. Экономика предприятия : учеб. Пособие. / С. Б. Сулоева [и др.]. – СПб. : Изд-во Политехн. Ун-та, 2016. – 288 с.
2. Экономика предприятия : Учебник для бакалавров/ Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М. : Проспект, 2013. - 640 с.
3. Экономика предприятия : учебник для вузов / под. ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 464 с.
4. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с.

Блок 3. Дисциплина «Управление качеством».

Темы (вопросы):

1. Качество. Основные понятия. Терминология.
2. Экономические проблемы качества: качество и прибыль, затраты на качество, эффективность качества.
3. Качество и конкурентоспособность.
4. Качество и интеллектуальная собственность. Лицензирование. Патентование.
5. Традиционный и альтернативный порядок разработки и управления инновационными процессами.
6. Основные цели и задачи создания СМК, их взаимосвязь и противоречия.
7. Основные элементы системы управления, в том числе СМК, и структура их взаимосвязи.
8. Основные характеристики и показатели систем управления.
9. Модели и способы соотнесения экономически значимых традиционных и информационных активов.

10. Условия применимости функционально-линейных (дивизионных) систем управления и процессного подхода.
11. Особенности и характеристики информационных ресурсов по отношению к традиционным ресурсам.
12. Обобщенная характеристика международной инфотелекоммуникационной системы как технической базы совершенствования СМК.
13. Роль и место подсистемы защиты информации в СМК.
14. Способы и средства контроля защищенности подсистем, элементов и информационных ресурсов СМК.
15. На каком языке графического моделирования следует описывать СМК.
16. Описание и графическое представление основных элементов графического языка моделирования IDEF0.
17. Описание и графическое представление основных элементов графического языка моделирования ARIS.
18. Преимущества и недостатки разработки моделей СМК «снизу-вверх» и «сверху-вниз».
19. Обобщенная характеристика средств и способов мониторинга о состоянии объекта управления в СМК.
20. Обобщенная характеристика средств и способов мониторинга о состоянии внешней среды СМК.
21. Классификация органов управления СМК и характеристика основных показателей средств автоматизации органов управления.
22. Методы и средства автоматизированного формирования управленческих решений.
23. Характеристика состояния международной системы стандартизации.
24. Характеристика состояния отечественной системы стандартизации.
25. Элементы и участники подтверждения соответствия продукции и систем менеджмента установленным требованиям.
26. Основные этапы процесса сертификации и порядок их реализации.
27. Техническое регулирование как нормативная основа решения проблемы.

28. Метрология.
29. Организационно-правовые основы метрологического обеспечения.
30. Испытания продукции.

Литература для подготовки:

1. Управление качеством : учебное пособие / Окрепилов В. В. [и др.]. - СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 231 с.
2. Окрепилов В.В. Менеджмент качества: учебник. - СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 650 с.
3. Управление качеством : учебник для бакалавров / [А. Г. Зекунов [и др.]]; под ред. А. Г. Зекунова - Москва : Юрайт, 2013. – 475 с.
4. Яковлев А. А. Управление качеством : учеб. пособие / А. А. Яковлев. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2018. – 291 с.

3. ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

по направлению подготовки / образовательной программе

27.04.02 «Управление качеством» / 27.04.02_02 «Управление качеством на предприятии»

Код и наименование направления подготовки / образовательной программы

1. Дайте определение Менеджмента (возможен множественный ответ):
   1) искусство оказания влияния на людей;
   2) наука об эффективном руководстве организацией;
   3) принципы и методы планирования, организации и контроля деятельности исполнителей, направленные на достижение целей организации;
   4) система методов выработки управленческих решений и обеспечения их выполнения подчиненными
2. Кто из ученых внес наибольший вклад в развитие классической, или административной, школы управления?
   1) А. Файоль;
   2) А. Смит;
   3) Ф. Тейлор;
   4) Э. Мэйо.
3. Основной характеристикой организации, как открытой системы, является (возможен множественный ответ):
   1) постоянный информационный и ресурсный обмен с внешней средой;
   2) наличие в организации сильного лидера;
   3) способность адаптировать методы и структуры управления организацией к изменяющимся внешним условиям;

4) правильный подбор персонала организации.

4. Основной целью деятельности коммерческой организации является:

1) получение прибыли;

2) производство продукции, работ, услуг;

3) создание рабочих мест;

4) удовлетворение общественных потребностей;

5. Состав и соподчиненность взаимосвязанных органов управления, выполняющих различные функции по управлению предприятием - это:

1) административная структура предприятия;

2) производственная структура предприятия;

3) организационная структура предприятия;

4) функциональная структура предприятия.

6. Показатель, отражающий отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к выручке от реализации продукции - это:

1) фондоотдача;

2) фондовооруженность;

3) фондоемкость;

4) коэффициент экстенсивного использования оборудования.

7. Что называется качеством продукции

1) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее способность выполнять различные функции;

2) объем и свойства качеств, присущих предмету;

3) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять потребности в соответствии с ее назначением;

4) определенный набор качеств, которые необходимо придать продукции.

8. Спираль качества включает в себя

1) 12 стадий;

2) 14 стадий;

3) 18 стадий;

4) 21 стадию.

9. Система Тейлора позволяет

1) разделить продукцию на качественную и брак;
2) обеспечить надлежащее качество продукции;
3) распределить должностные обязанности при производстве;
4) оценить мнение потребителей продукции.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание представляет собой набор тестовых заданий, отражающий вопросы по основным разделам трех дисциплин:

1.1. Экономика предприятия
1.2. Менеджмент
1.3. Управление качеством

Тестовые задания выполняются без использования вспомогательных учебных материалов.

По способу ответа тестовые задания могут быть следующих основных типов:

- закрытые тестовые вопросы, в которых абитуриент должен выбрать из предложенных вариантов один правильный ответ;
- открытые тестовые вопросы (задача), в которых отсутствуют варианты правильных ответов, абитуриент должен дать единственно правильный ответ самостоятельно.

Блок 1. Дисциплина «Экономика предприятия».
Количество тестовых вопросов – 10, в том числе:
– закрытые тестовые задания – 9;
– открытые тестовые задания – 1.
Блок 2. Дисциплина «Менеджмент».
Количество тестовых вопросов – 10, в том числе:
– закрытые тестовые задания – 9;
– открытые тестовые задания – 1.
Блок 3. Дисциплина «Управление качеством».
Количество тестовых вопросов – 10, в том числе:
– закрытые тестовые задания – 9;
– открытые тестовые задания – 1.

Блок 1. Дисциплина «Экономика предприятия».

За каждое правильно решенное **закрытое тестовое задание с одним правильным ответом** присваивается 3 балла.

За каждое правильно решенное **закрытое тестовое задание с более чем одним правильным ответом** при условии выбора всех правильных ответов присваивается 3 балла.

Если в **закрытом тестовом задании с двумя и более правильными ответами** абитуриент отметил не все верные варианты ответов - за тестовое задание баллы не присваиваются.

За каждое правильно решенное **открытое тестовое задание** присваивается 3 балла.

Блок 2. Дисциплина «Менеджмент».

За каждое правильно решенное **закрытое тестовое задание с одним правильным ответом** присваивается 3 балла.

За каждое правильно решенное **закрытое тестовое задание с более чем одним правильным ответом** при условии выбора всех правильных ответов присваивается 3 балла.

Если в **закрытом тестовом задании с двумя и более правильными ответами** абитуриент отметил не все верные варианты ответов - за тестовое задание баллы не присваиваются.

За каждое правильно решенное **открытое тестовое задание** присваивается 3 балла.

Блок 3. Дисциплина «Управление качеством».

За каждое правильно решенное **закрытое тестовое задание с одним правильным ответом** присваивается 4 балла.

За каждое правильно решенное **закрытое тестовое задание с более чем одним правильным ответом** при условии выбора всех правильных ответов присваивается 4 балла.

Если в **закрытом тестовом задании с двумя и более правильными ответами** абитуриент отметил не все верные варианты ответов - за тестовое задание баллы не присваиваются.

За каждое правильно решенное **открытое тестовое задание** присваивается 4 балла.

Общая сумма баллов - 100 баллов.

Если в открытом тесте, несмотря на приведенный абитуриентом алгоритм решения, отсутствует окончательный единственно верный ответ – баллы за тестовое задание не присваиваются.

Если в тестовом задании все варианты ответов отмечены как верные – баллы за тестовое задание не присваиваются.

Баллы, назначаемые по заданиям, представлены в таблице 1
Таблица 1

Дисциплина	Закрытый вопрос				Открытый вопрос		ИТОГО	
	Кол-во вопросов	Балл	Кол-во вопросов	Балл	Кол-во вопросов	Балл	Кол-во вопросов	Балл
Экономика предприятия	9	3	-	-	1	3	10	30
Менеджмент	9	3	-	-	1	3	10	30
Управление качеством	9	4	-	-	1	4	10	40
							30	100