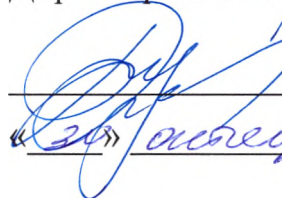


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИПМЭиТ


В.Э. Щепинин
«24» октября 2020 г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания для поступающих в магистратуру
по направлению подготовки / образовательной программе
38.04.01_27 «Количественные финансы (Quantitative Finance)»
(международная образовательная программа)**

Код и наименование направления подготовки / образовательной программы

Санкт-Петербург
2020

АННОТАЦИЯ

Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам базовой части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению **38.03.00 Экономика и управление**, вошедших в содержание тестовых заданий вступительного испытания в магистратуру.

Вступительное испытание, оценивается по стобалльной шкале и состоит из двух блоков:

- междисциплинарного экзамена в объеме требований, предъявляемых федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования к уровню подготовки бакалавра по направлению, соответствующему направлению магистратуры, проводимого очно в письменной форме и/или дистанционно (**максимальный балл – 60**);

- портфолио, требования к которому включается в программу вступительного испытания по соответствующей образовательной программе (**максимальный балл – 40**).

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение междисциплинарного экзамена – **30 баллов (50%)**.

Руководитель ОП



Е.В. Королёва

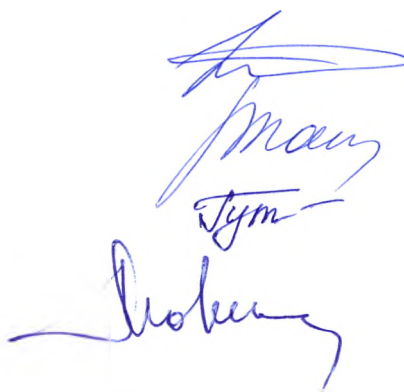
Составители:

профессор ВИЭШ

доцент ВИЭШ

доцент ВИЭШ

доцент ВИЭШ



Т.Ю. Кудрявцева

Т.А. Богданова

С.С. Гутман

И.Н. Люкевич

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию методическим советом **ИПМЭиТ** (протокол № 5 от « 7 » 10 2020 г.).

1. ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧЁННЫЕ В ПРОГРАММУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

- 1.1. Микроэкономика
- 1.2. Финансы и кредит
- 1.3. Экономика предприятия
- 1.4. Иностранный язык в профессиональной деятельности

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Микроэкономика

1. Экономические агенты, потребности, ресурсы и блага.
2. Проблема выбора в экономике: альтернативная стоимость, кривая трансформации (кривая производственных возможностей).
3. Спрос, закон спроса, кривая спроса, факторы спроса.
4. Предложение, закон предложения, кривая предложения, факторы и эластичность предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, эффект изменения спроса и предложения.
6. Воздействие государства на механизм рыночного ценообразования.
7. Эластичность спроса: понятие, виды и способы измерения.
8. Эластичность спроса по цене: понятие, способы измерения и факторы.
9. Эластичность спроса по доходу: понятие, способы измерения и факторы.
10. Перекрестная эластичность спроса: понятие, способы измерения и факторы.
11. Потребительский выбор и спрос: бюджетное ограничение потребителя, свойства предпочтений потребителя, виды предпочтений и кривые безразличия потребителя.
12. Равновесие потребителя, правило максимизации полезности потребителя, второй закон Госсена.
13. Чистый эффект дохода. Кривая «доход-потребление», кривые Энгеля, виды товаров.
14. Влияние изменения цен на оптимум потребителя: кривая «цена-потребление», маршаллианская кривая спроса.
15. Эффекты дохода и замещения.
16. Индивидуальный и рыночный спрос.
17. Производство и технология. Факторы производства.
18. Производственная функция: фиксированные и переменные факторы производства, краткосрочная и долгосрочная функции производства.
19. Изокванты: свойства и типы изоквант, предельная норма технического замещения.
20. Эффект роста масштаба производства: понятие, виды эффектов и факторы.

21. Краткосрочная производственная функция: понятие, характеристики, закон уменьшения производительности переменного фактора (убывающая отдача переменного фактора), стадии производства.

22. Затраты на производство и прибыль: способы измерения затрат на производство (явные и неявные издержки, бухгалтерские, экономические, безвозвратные), виды дохода, издержек и прибыли.

23. Издержки и рост фирмы: изокоста, условие эффективного производства с минимальными затратами, правило распределения ресурсов, путь расширения предприятия.

24. Издержки фирмы краткосрочного и долгосрочного периода: виды и структура.

25. Эффект масштаба и экономия от масштаба.

26. Экономическая природа фирмы. Цели и стратегии поведения фирм на рынке.

27. Структура рынка и типы рыночных структур. Основные виды барьеров для вступления в отрасль.

28. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.

29. Кривая предложения конкурентной фирмы и отрасли. Эластичность кривой предложения: факторы, влияющие на предложение конкурентной фирмы и отрасли.

30. Издержки отрасли на долгосрочном периоде. Отрасль с постоянными, возрастающими и уменьшающимися издержками.

31. Эффективность рынка совершенной конкуренции. Излишек покупателя и продавца в условиях равновесия.

32. Монополия: понятие, виды, источники возникновения. Равновесие монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.

33. Ценовая дискриминация на несовершенных рынках: три типа и последствия.

34. Понятие монопольной власти: источники и показатели монопольной власти и концентрации рынка. Эффективность рынка монополии.

35. Монополистическая конкуренция: общая характеристика рынка, равновесие фирмы на краткосрочном и долгосрочном периодах, эффективность рынка монополистической конкуренции.

36. Олигополия: характеристика рынка и фирмы, классификация видов олигополии. Модели олигополии: ломаная кривая спроса, модель ценового лидерства, картель.

37. Отказы (несовершенства, провалы) рынка.

38. Внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации. Роль государства.

Литература для подготовки:

1. Гальперин В.М. Микроэкономика: учебник для вузов в 3-х томах / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. – Москва: Омега-Л, 2010. URL: <http://microeconomica.economicus.ru>.

2. Мэнкью Н. Микроэкономика: учебник / Н. Мэнкью, М. Тейлор; [пер. с англ. А. Смольский]. – 2-е изд. – Москва [и др.] : Питер, 2013.

3. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник для вузов по экон. специальностям / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов – М.: Юрайт, 2011. URL: http://economicus.ru/site/grebenikov/E_Micro/index.html.

4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Н. М. Розанова; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – М.: Юрайт, 2013.

2.2. Финансы и кредит

1. Финансы: сущность, назначение, место в распределительном процессе

2. Деньги, их роль и функции в экономике. Денежная масса и денежные агрегаты

3. Эволюция денежной системы, обращение монет, банкнот, биметаллизм, монометаллизм. Закон Грешема. Механизм денежных потоков Юма

4. Современная денежная (валютная) система. Парижские (1867 г.), Генуэзские (1922 г.), Бреттонвудские (1944 г.) и Ямайские (1976 г.) соглашения. Дилемма (парадокс) Триффина

5. Создание денег банковской системой. Механизм денежного мультипликатора

6. Воздействие денег на экономику, причины и социально-экономические проявления инфляции. Уравнение денежного обмена Фишера

7. Денежно-кредитное регулирование экономики. Трансмиссионный механизм, его каналы. Инструменты денежно-кредитной политики: процентные ставки, нормативы обязательных резервов, операции на открытом рынке; рефинансирование, установление ориентиров денежной массы; прямые количественные ограничения; эмиссия облигаций

8. Наличное и безналичное денежное обращение. Формы безналичных расчетов в Российской Федерации: расчеты платежными поручениями, аккредитивами, инкассовыми поручениями, чеками, переводом по требованию получателя (прямое дебетование)

9. Вексель, его виды. Операции с векселями

10. Особенности международных расчетов по инкассо и аккредитиву. Чистое и документарное инкассо. Подтвержденный, переводной, возобновляемый аккредитив

11. Государственные финансы. Государственный бюджет, его функции.

12. Налоги: сущность, функции, классификация

13. Бюджетная система Российской Федерации, ее структура. Дефицит бюджета. Межбюджетные взаимоотношения
14. Государственные внебюджетные фонды Российской Федерации
15. Бюджетный процесс в Российской Федерации, его этапы и участники
16. Корпоративные финансы. Основные концепции: теория риска и доходности, теория портфеля, теория стоимости денег во времени, теория структуры капитала, теория дивидендов
17. Финансовые ресурсы предприятия и денежные потоки: состав, источники и виды
18. Доходы, расходы и прибыль предприятия
19. Управление капиталом предприятия, дебиторской и кредиторской задолженностью
20. Финансы домашних хозяйств. Оценка склонности к потреблению и склонности к сбережению
21. Доходная и расходная часть бюджета домашнего хозяйства
22. Международные финансы. Особенности финансовых систем США, Японии, Китая, Великобритании, Франции. Германии
23. Международные финансовые организации: МВФ, Мировой банк, ОЭСР, ФАТФ, ЕЦБ, СВИФТ, Совет по финансовой стабильности, Региональные банки развития, Новый банк развития БРИКС (дата образования, штаб-квартира, цели деятельности)
24. Валютный обменный курс и факторы на него влияющие. Фиксированный и плавающий курсы
25. Кредит, содержание, виды, формы, уровни. Принципы кредитования
26. Государственный кредит, понятие, роль в государственном регулировании
27. Международный кредит, понятие, ресурсы (источники)
28. Банковская система Российской Федерации, цели деятельности и функции Банка России
29. Коммерческий банк как финансовый посредник, баланс и отчет о прибылях и убытках коммерческого банка
30. Финансовые рынки и их виды
31. Управление финансами: финансовое планирование, прогнозирование, бюджетирование, контроль

Литература для подготовки:

1. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник для академического бакалавриата. Романовский М.В.-Отв.ред. Врублевская О.В.-Отв ред. Иванова Н.Г. М.: Издательство Юрайт, 2016. (3-е изд., пер. и доп).
2. Финансы: учебник: отв. ред. засл. деятель науки РФ, д.э.н., проф. В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2014.
3. Финансы и кредит: учебное пособие. Гончарова Н.Л., Люкевич И.Н., Родионов Д.Г., Рудская И.А., Сергеев Д.А., Надежина О.С.- Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018.

2.3. Экономика предприятия

1. Предприятие и его роль в обществе. Цели создания и функционирования предприятия. Ресурсы, используемые для достижения целей предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Предпринимательская деятельность.

2. Виды предприятий и их классификация в Российской Федерации.

3. Среда функционирования предприятия. Факторы внешней и внутренней среды предприятия.

4. Виды и формы предпринимательской деятельности.

5. Организационно-экономические формы компаний. Порядок образования и ликвидации предприятия

6. Общественные формы организации производства: концентрация, кооперация, специализация.

7. Производственный процесс: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл.

8. Типы организации производства (единичное, серийное, массовое).

9. Производственная структура предприятия, типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Генеральный план предприятия.

10. Производственная программа предприятия, ее разделы и показатели. Товарная, валовая продукция, объем реализованной продукции, объем валового и внутризаводского оборотов.

11. Производственная мощность предприятия. Показатели использования производственной мощности. Среднегодовая, фактическая и проектная производственные мощности.

12. Ресурсы предприятия. Внеоборотные активы.

13. Основные фонды предприятия. Классификация основных фондов. Активная и пассивная части основных фондов. Учет основных фондов в натуральном и стоимостном выражении.

14. Виды оценки (стоимости) основных производственных фондов (ОПФ) предприятия.

15. Износ основных производственных фондов предприятия, виды износа.

16. Понятия амортизации ОПФ и амортизационного фонда. Методы начисления амортизации ОПФ.

17. Показатели учета движения ОПФ. Показатели эффективности использования ОПФ. Улучшение использования ОПФ.

18. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и кругооборот.

19. Нормируемые оборотные средства предприятия. Нормы и нормативы оборотных средств по сырью, основным материалам, полуфабрикатам, вспомогательным материалам, таре, запчастям, НЗП, готовой продукции.

20. Показатели эффективности использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.

21. Понятия «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал». Персонал предприятия – основные характеристики, классификация по различным признакам.
22. Показатели движения персонала на предприятии. Текучесть кадров.
23. Производительность труда – показатели и методы их расчета. Пути повышения производительности труда на предприятии.
24. Организация оплаты труда на предприятии. Форма и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда и ее характеристики.
25. Повременная система оплаты труда.
26. Сдельная система оплаты труда.
27. Нормирование труда, его сущность и задачи. Нормирование и оплата труда.
28. Затраты предприятия. Сущность и классификация затрат.
29. Текущие затраты предприятия. Группировка текущих затрат по экономическим элементам и ее значение.
30. Текущие затраты предприятия. Классификация затрат по отношению к объему выпуска продукции: характеристика условно-переменных, условно-постоянных и совокупных затрат. Понятие предельных затрат.
31. Понятие себестоимости продукции. Структура себестоимости по статьям калькуляции.
32. Ценовая политика предприятия: понятие и цели. Цена, виды цен. Ценообразование и типы рынков. Ценообразующие факторы.
33. Этапы формирования цен на продукцию предприятия.
34. Методы и модели формирования цен на продукцию предприятия.
35. Понятие эффекта и эффективности. Прибыль предприятия – понятие и виды. Схема формирования чистой прибыли. Направления использования чистой прибыли.
36. Зависимость затраты-объем-прибыль (CVP –анализ). Анализ безубыточности.
37. Показатели рентабельности – понятие и назначение. Виды рентабельности. Пути повышения показателей рентабельности.
38. Понятие конкурентоспособности предприятия. Факторы конкурентоспособности.
39. Понятие конкурентоспособности продукции. Факторы конкурентоспособности.
40. Понятие и показатели качества продукции. Управление качеством. Петля качества.
41. Общие функции управления: их перечень и характеристика.
42. Планирование на предприятии. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Принципы планирования.
43. Инвестиционная деятельность предприятия. Понятие, классификация инвестиций. Инвестиционный цикл.
44. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
45. Понятие и назначение инвестиционного проекта. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.

46. Экономическая эффективность инвестиций. Виды эффективности.
47. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Процедура дисконтирования и наращивания (компаундирования).
48. Учет на предприятии: понятие, назначение. Виды учета: управленческий, бухгалтерский, статистический, налоговый.
49. Аналитическая деятельность на предприятии. Основные формы бухгалтерской отчетности. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия: платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности.
50. Виды контроля: предварительный, текущий и последующий (заключительный). Системы контроля с обратной связью.

Литература для подготовки:

1. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ под ред. В.Я. Гонфинкеля – М: ЮНИТА-ДАНА, 2014.
2. Экономика предприятий (организаций): учебник /А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик – М: КноРус, 2014.
3. Экономика предприятия (организации): учебник для вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / под ред. В. Я. Позднякова и О. В. Девяткина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Инфра-М, 2015.

2.4. Иностраный язык в профессиональной деятельности

1. Bonds
2. Shares
3. Put options
4. Call options
5. Time value of money
6. Valuing bonds
7. Investments
8. Investment criteria
9. Risk and return
10. Diversification of risk
11. Measuring the risk
12. Risk management
13. Capital asset pricing model
14. Arbitrage pricing theory
15. Perfect capital markets
16. Modigliani and Miller theory
17. Trade-off theory of capital structure
18. Pecking order of financing choices
19. WACC

20. The optimal capital structure
21. Financial leverage
22. Corporate governance
23. Agency problems
24. Behavioral finance
25. Valuing a business
26. Free cash flow
27. Merger
28. Acquisition
29. The policy of dividends
30. Dividends or repurchases?

Литература для подготовки:

1. Brealy R., Myers S., Allen F. Principles of Corporate Finance—Eleventh Global Edition. 2014. – 1005 с.
2. Copeland T., Weston J.F. Financial Theory and Corporate Policy. Addison-Wesley publishing company, 2005. – 958 с.
3. Англо-русский словарь по экономике и финансам: Англо-русский толковый словарь / Под редакцией А.В. Аникина. — СПб.: Экономическая школа, 1993. — 592 с.

3. ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

по направлению подготовки / образовательной программе
38.04.01_27 «Количественные финансы (Quantitative Finance)»

Код и наименование направления подготовки / образовательной программы

ЭКЗАМЕНАЦИОННОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ № 1 ВОПРОСЫ ТЕСТОВ

ДИСЦИПЛИНА «МИКРОЭКОНОМИКА»

Вопрос	Ответ	Кол-во баллов
1). Укажите, что входит в понятие факторы производства? 1. Издержки производства; 2. Основные и оборотные средства; 3. Труд, земля, капитал 4. Недвижимость и денежные активы	3	1
2) Что показывает предельный продукт? 1. Прирост произведенного продукта, приходящийся на величину предельных затрат; 2. Возможный прирост произведенного продукта, отнесенный к произведенным затратам; 3. Прирост общего продукта, приходящийся на единицу прироста переменного фактора; 4. Общий прирост производства при изменении цен на ресурсы.	3	1
3). Рынок товаров и услуг находится в равновесии, если: 1. Объем спроса равен объему предложению при некоторой цене; 2. Цена равна издержкам плюс прибыль; 3. Количество покупателей и продавцов совпадает; 4. Спрос и предложение совпадают при любой цене.	1	1
4). Увеличение цены товара на 5% приводит к росту объема предложения на 8%. Это означает, что предложение: 1. Относительно эластично по цене; 2. Относительно неэластично; 3. Абсолютно неэластично; 4. Абсолютно эластично.	1	1
5) ...		
п) ...		

ДИСЦИПЛИНА «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Вопрос	Ответ	Кол-во баллов
1). Современная инфляция – это ... 1. Уменьшение золотого содержания национальных валют; 2. Снижение цены национальных денежных единиц относительно доллара; 3. Повышение средней ставки по кредитам; 4. Повышение среднего уровня цен.	4	1
2). Международный орган валютно-финансового надзора: 1. МВФ; 2. ОЭСР; 3. ФАТФ; 4. ЕЦБ.	1	1
3). Уравнение обмена Фишера. Денежная масса - 10. Скорость обращения денег - 2. Объем сделок - 5. Какой средний уровень цен?	4	5
4) ...		
п) ...		

ДИСЦИПЛИНА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Вопрос	Ответ	Кол-во баллов
1). Основной целью деятельности коммерческой организации является ... 1. Получение прибыли; 2. Производство продукции, работ, услуг; 3. Создание рабочих мест; 4. Удовлетворение общественных потребностей.	1	1
2). Состав и соподчиненность взаимосвязанных органов управления, выполняющих различные функции по управлению предприятием – это: 1. Административная структура предприятия; 2. Производственная структура предприятия; 3. Организационная структура предприятия; 4. Функциональная структура предприятия.	3	1
3). Показатель отражающий отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к выручке от реализации продукции – 1. Коэффициент интенсивного использования оборудования; 2. Фондоотдача; 3. Фондовооруженность; 4. Фондоемкость; 5. Коэффициент экстенсивного использования оборудования.	4	1
4). Если известно, что период оборота оборотных средств предприятия снизился с 30 до 25 дней, что можно сказать об эффективности использования оборотных средств: 1. Оборотные средства стали использоваться эффективнее; 2. Эффективность использования оборотных средств снизилась; 3. Эффективность использования оборотных средств не изменилась;	1	1

4.Представленной информации недостаточно для ответа на поставленный вопрос.		
5) ...		
n) ...		

ДИСЦИПЛИНА «ИННОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Вопрос	Ответ	Кол-во баллов
1) How to measure risk? 1. Expected value; 2. Variance; 3. Internal rate of return; 4. Standard Error	2	1
2) What does the abbreviation NPV mean in investment analysis? 1. Net Present Value; 2. Net Predicted Variance; 3. Negative Present Value; 4. Negative Predictive Value	1	1
3) How to calculate the future value of money? 1. $FV = PV \cdot (1-i)^n$ 2. $FV = PV / (1+i)^n$ 3. $FV = PV \cdot (1+i)^n$ 4. $FV = PV / (1-i)^n$	3	1
4) ...		
5) ...		
n) ...		

4. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРТФОЛИО ПОСТУПАЮЩЕГО

Портфолио предоставляется в полном объеме в бумажном и/или электронном виде **не позднее чем за три рабочих дня** до междисциплинарного экзамена.

В портфолио указываются достижения поступающего в научной и образовательной областях, в интеллектуальных и/или творческих конкурсах, соответствующие образовательной программе направления подготовки **38.04.01_27 «Количественные финансы (Quantitative Finance)»:**

Документы, подтверждающие достижения поступающего, предоставляются в виде электронного образа документа в формате PDF (Portable Document Files). Электронный образ документа должен обеспечивать визуальную идентичность его бумажному оригиналу в масштабе 1:1.

Качество представленных электронных образов документов должно позволить в полном объеме прочитать текст документа. Если бумажный документ состоит из двух или более листов, электронный образ такого бумажного документа формируется **в виде одного файла.**

Электронные образы документов, подтверждающие достижения поступающего, располагаются **в строгом соответствии с порядковым номером данного достижения** в таблице.

№	Наименование достижения	Подтверждающий документ	Количество баллов
1	Публикации, включенные в базы международных систем цитирования Scopus и/или Web of Science. Засчитывается только 1 публикация.	Ссылка на публикацию на сайтах: www.scopus.com www.webofknowledge.com на сайте Издательства	9
2	Публикации в журналах перечня ВАК (за исключением публикаций из п.1). Информация предоставляется только по 1 публикации. Засчитывается только 1 публикация.	Ссылка на публикацию на сайте https://elibrary.ru/ или на сайте Издательства Необходимо предоставить РИНЦ-ID.	5
3	Публикации, включенные в систему цитирования РИНЦ (за исключением публикаций из п.1 и п.2.). Засчитывается только 1 публикация.	Ссылка на публикацию на сайте https://elibrary.ru/ Необходимо предоставить РИНЦ-ID.	2
4	Наличие статуса победителя профильных олимпиад/ чемпионатов/ хакатонов	Диплом победителя (в случае командного первенства в дипломе должны быть	6

	всероссийского и международного уровня	перечислены все участники команд)	
5	Наличие статуса призера профильных олимпиад/ чемпионатов/ хакатонов всероссийского и международного уровня	Диплом призера (в случае командного первенства в дипломе должны быть перечислены все участники команд)	3
6	Золотой или серебрянный сертификат федерального интернет экзамена бакалавра (ФИЭБ) по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление»		4
7	Наличие статуса победителя Школы магистров СПбПУ	Диплом победителя	3
8	Сертификат, подтверждающий владение иностранным языком (английским)	IELTS (с оценкой 5.0 и выше) или соответствующий данному уровню TOEFL; CAE (Certificate of Advanced English), CPE (Certificate of Proficiency in English), BEC Vantage/Higher (Business English Certificate)	8
9	Документы, подтверждающие получение именной стипендии (Президента РФ, Правительства РФ; региональных органов власти; ведомственных стипендий)	Приказы о назначении стипендии	5

Для сканирования документов необходимо использовать режим сканирования с разрешением 300 точек на дюйм. Не допускается представление нечитаемых отсканированных изображений документов, а также изображений, содержащих потери значимых частей документа (текстовые области, подписи, отиски печатей и т.д.).

Сумма баллов, начисленных поступающему за портфолио, не может быть более 40 баллов.

В случае предоставления недостоверной информации и/или работы, содержащей неправомерные заимствования (плагиат), либо работы, выполненные иным лицом, поступающий несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. При этом в случае

установления данных фактов, приемная комиссия вправе выставить поступающему низший балл за портфолио – 0 (ноль) баллов.

Баллы, начисленные за портфолио, включаются в сумму баллов вступительного испытания.

При получении по междисциплинарному экзамену результата ниже минимального балла, портфолио не рассматривается и не суммируется с результатом междисциплинарного экзамена

После проведения междисциплинарного экзамена абитуриента информируют о результатах междисциплинарного экзамена и баллах, набранных за портфолио. Итоговая сумма вступительного испытания не может превышать 100 баллов.

В случае несогласия с результатом вступительного испытания абитуриент подает апелляцию на вступительное испытание, в т.ч. на результат междисциплинарного экзамена и/или оценку баллов за портфолио.