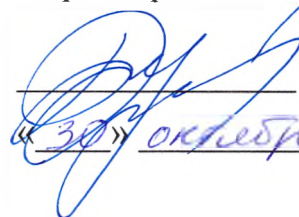


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИПМЭиТ


В.Э. Щепинин
«30» октября 2020 г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания для поступающих в магистратуру
по направлению подготовки / образовательной программе**

38.04.06 «Торговое дело»

38.04.06_01 «Интернет-маркетинг»

38.04.06_02 «Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли»

Код и наименование направления подготовки / образовательной программы

Санкт-Петербург
2020

АННОТАЦИЯ

Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам базовой части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению **38.03.06 «Торговое дело»**, вошедших в содержание тестовых заданий вступительного испытания в магистратуру.

Вступительное испытание, оценивается по стобальной шкале и состоит из двух блоков:

- междисциплинарного экзамена в объеме требований, предъявляемых федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования к уровню подготовки бакалавра по направлению, соответствующему направлению магистратуры, проводимого очно в письменной форме и/или дистанционно (**максимальный балл – 60**);

- портфолио, требования к которому включается в программу вступительного испытания по соответствующей образовательной программе (**максимальный балл – 40**).

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение междисциплинарного экзамена – **30 баллов (50%)**.

Руководитель ОП

В. В. Бахарев

Составители:

директор Высшей школы сервиса и торговли

профессор Высшей школы сервиса и торговли

профессор Высшей школы сервиса и торговли

И. В. Капустина

С. Г. Божук

И. А. Красюк

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию методическим советом ИПМЭиТ (протокол № 5 от « 7 » 10 2020 г.).

1. ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧЁННЫЕ В ПРОГРАММУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

- 1.1. Коммерческая деятельность
- 1.2. Маркетинг
- 1.3. Экономика торговли

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Коммерческая деятельность

Темы (вопросы)

1. Сущность, субъекты, объекты, задачи коммерческой деятельности.
2. Этапы коммерческой деятельности.
3. Функции и принципы коммерческой деятельности.
4. Стратегическое управление коммерческой деятельностью.
5. Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью.
6. Методы управления коммерческой деятельностью.
7. Источники и виды коммерческой информации.
8. Понятие коммерческой тайны и ее защиты.
9. Понятие, виды и формы товарной информации.
10. Понятие ассортимента товаров, его виды.
11. Характеристики и показатели ассортимента. Классификация товаров.
12. Порядок формирования ассортимента товаров в зависимости от ЖЦТ.
Этапы формирования ассортимента.
13. Ассортиментная политика предприятия и основные направления ее изменения. Ассортиментная матрица.
14. Сущность и этапы закупочной работы.
15. Понятие и виды спроса. Виды затрат в закупочной деятельности.
16. Каналы товародвижения. Виды поставщиков. Методы выбора поставщика.
17. Закупочная деятельность на оптовых ярмарках.
18. Закупочная деятельность на оптовых рынках.
19. Закупочная деятельность на мелкооптовых магазинах-складах.
20. Организация биржевой торговли и торговых операций на ней.
21. Аукционная торговля.
22. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров.
23. Формы и методы оптовой продажи товаров.
24. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров.

25. Формы и методы розничной продажи товаров. Виды дополнительных услуг.

Литература для подготовки:

1. Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. – М. : ИД Форум, 2020. – 384 с.
2. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 404 с.
3. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность. Основы коммерции : учебное пособие для обучающихся по программам ВО направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. – М. : КноРус, 2017. – 259 с.

2.2. Маркетинг

Темы (вопросы):

1. Основные концепции маркетинга, условия их реализации.
2. Понятие и модели анализа микро- и макросреды организации.
3. Понятие и структура маркетинг-микса. Виды концепций маркетинг-микса.
4. Понятие маркетингового исследования, основные этапы его проведения.
5. Кабинетные методы сбора маркетинговой информации. Виды, особенности применения.
6. Полевые методы сбора маркетинговой информации. Виды, особенности применения.
7. SWOT-анализ, основные этапы его проведения.
8. Сегментирование рынка, выделение целевого сегмента и позиционирование товара.
9. Позиционирование и репозиционирование товара. Понятие, выбор основания для позиционирования, проблемы позиционирования.
10. Модель покупательского поведения и процесс принятия индивидуальным покупателем решения о покупке.
11. Модель покупательского поведения и процесс принятия организационным покупателем решения о покупке. Понятие закупочного центра.
12. Товар и основные средства товарной политики организации.
13. Понятие, основные этапы жизненного цикла товаров, особенности маркетинговой стратегии на каждом этапе.
14. Ценообразование в системе маркетинга. Методы ценообразования с ориентацией на конкурентов и потребителей.

15. Сбытовая деятельность в системе маркетинга.
16. Понятие и виды маркетинговых коммуникаций.
17. Основные виды и средства распространения рекламы, их характеристика.
18. Критерии выбора средств распространения рекламы.

Литература для подготовки:

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для академического бакалавриата / С.Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 304 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 15-е изд. – СПб. : Питер, 2018. – 848 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2019. – 496 с.
4. Маркетинг : учебник для вузов / С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик, Т.Д. Маслова и др. – СПб. : Питер, 2012. – 448 с.
5. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 337 с.

2.3. Экономика торговли

Темы (вопросы):

1. Понятие, состав, структура товарооборота предприятий торговли, его роль в развитии экономики предприятия и взаимосвязь с финансовыми результатами деятельности.
2. Анализ динамики, структуры товарооборота предприятия торговли и оценка факторов, влияющих на объем оборота.
3. Планирование объема и структуры товарооборота торгового предприятия.
4. Экономическая природа товарных запасов и анализ эффективности их использования; влияние показателя товарооборачиваемости на финансовые результаты деятельности предприятия.
5. Планирование товарных запасов и определение потребности предприятия в товарных ресурсах.
6. Экономическое содержание валового дохода и прибыли торгового предприятия; функции прибыли, порядок ее формирования и направления использования.
7. Порядок налогообложения прибыли торгового предприятия при традиционной системе налогообложения.
8. Формирование доходов и особенности налогообложения предприятий торговли, использующих специальные налоговые режимы.

9. Анализ и планирование валового дохода торгового предприятия.
10. Анализ и планирование прибыли и рентабельности торгового предприятия.
11. Материальное стимулирование труда работников и характеристика форм и систем оплаты труда.
12. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и движения рабочей силы. Планирование численности работников на предприятии торговли.
13. Состав, анализ и планирование расходов на оплату труда работников торгового предприятия.
14. Основные фонды торгового предприятия, их сущность, структура, формы воспроизводства и показатели оценки состояния и эффективности использования.
15. Понятие и состав затрат торгового предприятия. Издержки обращения, их классификация и номенклатура.
16. Анализ издержек обращения предприятия торговли и факторов, определяющих их сумму и уровень.
17. Планирование издержек обращения по общей сумме и взаимосвязь этого плана с другими экономическими показателями.
18. Характеристика основного капитала предприятия торговли и оценка эффективности его использования.
19. Анализ эффективности использования оборотного капитала предприятия и источников его формирования.
20. Оценка финансового состояния предприятия торговли, его финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности баланса.
21. Финансовое планирование на уровне предприятия, содержание финансового плана предприятия торговли.
22. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия торговли

Литература для подготовки:

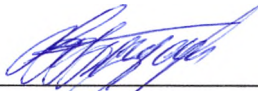
1. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 323 с.
2. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли : учебник / под общ. ред. А.Н. Соломатина. – СПб.: Питер, 2009. – 560с.

3. ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП


В. В. Бахарев
« 28 » 10 2020 г.

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

по направлению подготовки / образовательной программе

38.04.06 «Торговое дело»

38.04.06_01 «Интернет-маркетинг»

38.04.06_02 «Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли»

Код и наименование направления подготовки / образовательной программы

1. Какую стратегию охвата рынка использует компания, если продает для всех сегментов один вид товара по единой цене, реклама товара обращена на рынок в целом?
 - а) синхромаркетинг
 - б) дифференцированный маркетинг
 - в) недифференцированный маркетинг
 - г) концентрированный маркетинг
2. Перечень однородных и разнородных товаров общего или аналогичного назначения – это:
 - а) товарная номенклатура
 - б) ассортимент товаров
 - в) структура ассортимента товаров
 - г) розничный товарооборот
3. Рассчитать объем розничного товарооборота торгового предприятия, необходимый для получения суммы чистой прибыли в размере 4500,0 тыс. руб. Средний уровень валового дохода составит 29,4% к обороту, уровень издержек обращения – 21,7%, сумма прочих доходов – 93,0 тыс. руб., сумма прочих расходов – 80,0 тыс. руб. (НДС не учитывается).

4. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРТФОЛИО ПОСТУПАЮЩЕГО

Портфолио предоставляется в полном объеме в бумажном и/или электронном виде **не позднее чем за три рабочих дня** до междисциплинарного экзамена.

В портфолио указываются достижения поступающего в научной и образовательной областях, в интеллектуальных и/или творческих конкурсах, соответствующие образовательной программе направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Документы, подтверждающие достижения поступающего предоставляются в виде электронного образа документа в формате PDF (Portable Document Files). Электронный образ документа должен обеспечивать визуальную идентичность его бумажному оригиналу в масштабе 1:1.

Качество представленных электронных образов документов должно позволить в полном объеме прочитать текст документа. Если бумажный документ состоит из двух или более листов, электронный образ такого бумажного документа формируется **в виде одного файла**.

Электронные образы документов, подтверждающие достижения поступающего, располагаются **в строгом соответствии с порядковым номером данного достижения** в таблице.

№	Наименование достижения	Подтверждающий документ	Количество баллов
1	Получение стипендии Президента Российской Федерации и (или) стипендии Правительства Российской Федерации при обучении по образовательным программам бакалавриата или специалитета	копия приказа или выписка из приказа о назначении стипендии, заверенная в установленном порядке образовательной организацией	20
2	Статьи, индексируемые в Scopus (количество статей суммируется)	ссылка на публикацию на сайте https://www.scopus.com	15
3	Статьи в рецензируемых научных изданиях, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК при Минобрнауки России (количество статей суммируется)	ссылка на публикацию на сайте https://elibrary.ru/	10
4	Статьи, индексируемые в РИНЦ, кроме публикаций в рецензируемых научных изданиях, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК при Минобрнауки России (количество статей суммируется)	ссылка на публикацию на сайте https://elibrary.ru/	4

5	Наличие статуса победителя (личное или командное первенство) международных, всероссийских студенческих олимпиад	диплом победителя (в случае командного первенства в дипломе должны быть перечислены все участники команд)	8
6	Наличие статуса призера (личное или командное первенство) международных, всероссийских студенческих олимпиад	диплом призера (в случае командного первенства в дипломе должны быть перечислены все участники команды)	6
7	Наличие именного сертификата ФИЭБ	сертификат ФИЭБ	3
8	Наличие статуса победителя Школы магистров СПбПУ	диплом победителя	4
9	Владение английским языком на уровне выше 6,5 баллов по шкале International English Language Testing System (IELTS)	ссертификат IELTS установленного образца, выданный сертифицированной организацией	15

Для сканирования документов необходимо использовать режим сканирования с разрешением 300 точек на дюйм. Не допускается представление нечитаемых отсканированных изображений документов, а также изображений, содержащих потери значимых частей документа (текстовые области, подписи, оттиски печатей и т.д.).

Сумма баллов, начисленных поступающему за портфолио, не может быть более 40 баллов.

В случае предоставления недостоверной информации и/или работы, содержащей неправомерные заимствования (плагиат), либо работы, выполненные иным лицом, поступающий несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. При этом в случае установления данных фактов, приемная комиссия вправе выставить поступающему низший балл за портфолио – 0 (ноль) баллов.

Баллы, начисленные за портфолио, включаются в сумму баллов вступительного испытания.

При получении по междисциплинарному экзамену результата ниже минимального балла, портфолио не рассматривается и не суммируется с результатом междисциплинарного экзамена

После проведения междисциплинарного экзамена абитуриента информируют о результатах междисциплинарного экзамена и баллах,

набранных за портфолио. Итоговая сумма вступительного испытания не может превышать 100 баллов.

В случае несогласия с результатом вступительного испытания абитуриент подает апелляцию на вступительное испытание, в т.ч. на результат междисциплинарного экзамена и/или оценку баллов за портфолио.