


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель предметной
экзаменационной
комиссии по основам финансовой
грамотности


И.М. Зайченко
«27» октября 2022 г.

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

**для поступающих на обучение по образовательным программам высшего
образования – программам бакалавриата и программам специалитета**


Санкт-Петербург
2022

АННОТАЦИЯ

Программа содержит перечень тем (вопросов) по профильным дисциплинам общеобразовательного цикла и дисциплинам общепрофессионального цикла учебного плана подготовки специалистов среднего звена по укрупненным группам специальностей среднего профессионального образования **38.00.00 «Экономика и управление», 43.00.00 «Сервис и туризм»**, вошедших в содержание билетов (тестовых заданий) вступительного испытания в бакалавриат и специалитет.

Вступительное испытание, оценивается по столбальной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **60 баллов (60%)**.

Председатель предметной комиссии, к.э.н., доц.  – И.М. Зайченко

Составители:

К.э.н., доцент ВИЭШ

К.э.н., доцент ВШПМ

К.э.н., доцент ВШПМ

Старший методист ЦДОП,

преподаватель ИСПО



Т.А. Богданова

И.М. Зайченко

А.Б. Тесля

Е.Г. Павлова

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию методическим советом ИПМЭиТ (протокол №1 от «27» октября 2022 г.).

1. ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- 1.1. Экономика
- 1.2. Экономика организации
- 1.3. Менеджмент
- 1.4. Маркетинг

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Экономика

Темы (вопросы)

1. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.
2. Спрос, предложение и рыночное равновесие.
3. Конкуренция и рыночные структуры.
4. Экономические агенты.
5. Создание собственного бизнеса.
6. Финансовое планирование и бюджет.
7. Управление личными финансами и выбор банка.
8. Сбережение накоплений с помощью депозитов.
9. Управление деньгами с помощью банковской карты.
10. Валюта в современном мире.
11. Финансовые риски и способы защиты от них.
12. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.
13. Страховой рынок.
14. Стратегии инвестирования.
15. Граждане на рынке ценных бумаг.
16. Виды налогов, уплачиваемых физическими и юридическими лицами в России.
17. Налоговые вычеты, механизм получения налогового вычета.
18. Рынок труда.
19. Причины различия в доходах и показатели дифференциации доходов.
20. Пенсионное обеспечение.
21. Основные цели и инструменты денежной политики.
22. Каким показателем определяется экономический рост и от чего он зависит?
23. Понятие и основные причины инфляции.
24. Положительные и отрицательные последствия инфляции.
25. Безработица и государственная политика занятости.

Литература:

1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Среднее профессиональное образование. – М.: ВАКО, 2020.
2. Киреев А.П. Экономика 10-11 классы учебник (базовый уровень) для 10-11 классов общеобразовательных организаций. – Вита-Пресс, 2020

3. Под редакцией С.И. Иванова, А.Я. Линькова. Экономика. (Основы экономической теории): учебник для 10-11 кл. общеобразоват. орг. Углубленный уровень. – В 2-х книгах. – 29-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020
4. Слагода В.Г. Экономическая теория: учебник. – 5-е изд., испр и доп. – М.: ФОРУМ, 2019

2.2. Экономика организации

Темы (вопросы)

1. Понятие отрасли и предприятия.
2. Сущность, виды и формы предпринимательской деятельности.
3. Классификация предприятий по различным критериям: форма собственности, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма, размер, производственная структура.
4. Сущность, состав и классификация производственного и технологического процессов.
5. Основной и оборотный капитал предприятия.
6. Амортизация материально-технических ресурсов и методы ее начисления.
7. Трудовые ресурсы предприятия, формирование и использование.
8. Формы и системы оплаты труда различных категорий работников.
9. Понятие, структура себестоимости продукции.
10. Факторы и пути снижения себестоимости.
11. Ценовая политика предприятия, методы ценообразования.
12. Выручка, издержки и прибыль предприятия.
13. Баланс предприятия и управление им.
14. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
15. Сущность инвестиций, источники и их значение для развития организации.

Литература

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А.: Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Кнорус, 2021
2. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко, 2020
3. Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А. Экономика организации. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020
4. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт, 2019

2.3. Менеджмент

Темы (вопросы)

1. Организационные структуры управления предприятием.
2. Факторы внутренней и внешней среды организации, влияющие на ее деятельность.

3. Культура организации.
4. Методика SWOT-анализа.
5. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль.
6. Цели в системе управления.
7. Система методов управления: классификация и взаимозависимость.
8. Власть и партнерство в организации.
9. Руководство коллективом. Сущность стилей управления, факторы их формирования.
10. Деловое общение, коммуникации в организации.

Литература

1. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020
2. Маслова Е. Л. Теория менеджмента. Практикум. — М.: Дашков и Ко. 2019
3. Менеджмент. Учебник для СПО / ред. Кузнецов Ю. В. — М.: Юрайт. 2019

2.4. Маркетинг

Темы (вопросы)

1. Цели, задачи, функции и основные принципы маркетинга.
2. Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.
3. Основные направления исследований в маркетинге.
4. Состояния спроса и соответствующие им типы маркетинга.
5. Понятие и элементы комплекса маркетинга.
6. Понятия сегментирования рынка и сегмента рынка. Процесс сегментирования.
7. Позиционирование товаров на рынке.
8. Факторы, влияющие на поведение потребителей, принципы и методы его изучения.
9. Понятие товара в маркетинге. Жизненный цикл товара. Классификация товаров и услуг.
10. Брэнддинг. Основные этапы формирования брэнда.
11. Каналы распределения: их функции и структура. Стратегии распределения.
12. Принципы рекламной деятельности.
13. Приемы и методы стимулирования покупателей, посредников и продавцов.
14. Интернет-маркетинг.
15. Показатели эффективности маркетинга.

Литература

1. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга: учебник/Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021
2. Калужский М.Л. Практический маркетинг, 2021
3. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования/ С.В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С.В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021

4. Интернет-маркетинг. (СПО). Учебник. / Твердохлебова М.Д. - Москва: КноРус, 2021

3. ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

УТВЕРЖДАЮ

Председатель предметной
экзаменационной
комиссии по основам финансовой
грамотности

_____ И.М. Зайченко

« ____ » _____ 2022 г.

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

по направлениям подготовки

01.03.05 «Статистика», 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»,

38.03.03 «Управление персоналом»,

38.02.04 «Государственное и муниципальное управление»,

38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.03.06 «Торговое дело»,

38.03.07 «Товароведение»,

38.05.01 «Экономическая безопасность»,

43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Вставьте пропущенные слова в ниже приведенные утверждения:

- 1) Бухгалтерские издержки обычно называют ... продукции.
- 2) Здания и оборудование относятся к ... капиталу фирмы.
- 3) Затраты на сырье и материалы относятся к ... капиталу.
- 4) Бухгалтерская прибыль определяется путем вычитания из общей выручки суммы ... издержек.
- 5) Доход от альтернативного варианта использования средств и времени предпринимателя экономисты называют ... издержками.
- 6) Издержки фирмы, величина которых находится в прямой зависимости от объема выпуска продукции, называются

(Максимальный балл – 3)

2. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие ошибочны.
- а) Председатель совета директоров и генеральный директор относится к высшему уровню менеджмента.
 - б) При функциональной структуре во главе каждого подразделения стоит один руководитель, который осуществляет все функции управления.
 - в) Прямые каналы сбыта для широкого неспециализированного рынка обладают целым рядом преимуществ по сравнению с косвенными формами распределения.
 - г) Ценовая стратегия компании во многом определяется этапом жизненного цикла товара.
 - д) Индивидуальный предприниматель обладает статусом юридического лица.
 - е) Владелец привилегированных акции имеет право участвовать в управлении фирмой, голосовать на общем собрании акционеров.
- (Максимальный балл – 3)

3. Решите задачу.

Предприятие продает продукты I и II в районах А и В, доли которых на рынках составляют:

	Район	
	А	В
Продукт I	80%	20%
Продукт II	20%	80%

При полной реализации выручка и издержки составляют, тыс. руб.:

Продукт	R	VC	FC
I	240	90	75
II	20	330	72

где

R – выручка от реализации,

VC – переменные затраты,

FC- постоянные затраты.

Определите прибыль при выполнении всей программы и полной реализации.

Рассчитайте величину прибыли при отказе от продукта I и района А.

(Максимальный балл – 3)

4. Расставьте приведенные факторы, которые влияют на курс рубля в соответствующие колонки: ускорение реального роста национальной экономики; превышение валютных платежей над поступлениями из-за границы; снижение цен на нефть; замедление реального роста экономики; превышение валютных поступлений на платежах; снижение процентной

ставки; покупка ЦБ иностранной валюты в резервы; рост цен на нефть; рост процентной ставки; инфляция ниже, чем за рубежом; продажа ЦБ части валютных резервов.

Курс рубля растет вследствие	Курс рубля падает вследствие

(Максимальный балл – 4)

5. Установите соответствие между видами финансовых операций и типами банков, которые их осуществляют.

А. Осуществление эмиссии наличных денег Б. Кредитование организаций В. Установление правил расчетов и банковских операций Г. Обслуживание счетов государственного бюджета Д. Прием денежных средств населения во вклады Е. Открытие счетов для физических лиц Ж. Управление золотовалютными резервами З. Регистрация и надзор за деятельностью кредитных организаций, регистрация их эмиссий ценных бумаг И. Осуществление расчетов между организациями К. Составление платежного баланса	1. Центральный банк 2. Коммерческий банк
--	---

Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К

(Максимальный балл – 4)

6. Приведите примеры товаров, для продвижения которых на рынок используются следующие способы таргетирования рынка.

а) При массовом маркетинге товар предназначается для покупателей всех типов, это, например, _____

б) При товарно-дифференцированном маркетинге предлагается не менее двух вариантов одного и того же товара, как, например, _____

в) При целевом маркетинге товары производятся для заранее известной группы потребителей, например, _____

(Максимальный балл – 3)

7. Отметьте правильные варианты альтернативных слов.

Страхование – это защита страховщиками/застрахованными лицами интересов страховщиков/застрахованных лиц при наступлении страховых случаев/страховых рисков за счет денежных фондов, формируемых из уплаченных страховщиками/застрахованными лицами страховых премий/страховых выплат.

(Максимальный балл – 2)

8. Сделайте расчеты.

а) Средняя зарплата в Сахалинской области увеличилась за год на 30,4%. За этот же период рост цен на товары и услуги составил 15,2%. На сколько изменилась реальная зарплата?

б) Реальные располагаемые денежные доходы населения в феврале снизились на 4,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в январе-феврале – на 7,2%. Растет или замедляется падение реальных доходов населения? _____

(Максимальный балл – 2).