


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель предметной
экзаменационной
комиссии по основам финансовой
грамотности

 И.М. Зайченко
«11» сентября 2024 г.

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего
образования – программам бакалавриата и программам специалитета

Санкт-Петербург
2024

АННОТАЦИЯ

Программа содержит перечень тем (вопросов) по профильным дисциплинам общеобразовательного цикла и дисциплинам общепрофессионального цикла учебного плана подготовки специалистов среднего звена по укрупненным группам специальностей среднего профессионального образования **38.00.00 «Экономика и управление», 43.00.00 «Сервис и туризм»**, вошедших в содержание билетов (тестовых заданий) вступительного испытания в бакалавриат и специалитет.

Вступительное испытание, оценивается по стобальной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **60 баллов (60%)**.

Председатель предметной комиссии, к.э.н., доц.



И.М. Зайченко

Составители:

К.э.н., доцент ВИЭШ

К.э.н., доцент ВШПМ

К.э.н., доцент ВШПМ

Старший методист ЦДОП,

преподаватель ИСПО



Т.А. Богданова

И.М. Зайченко

З.Л. Симакова

Е.Г. Павлова

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию методическим советом ИПМЭиТ (протокол №3 от «16» октября 2024 г.).

1. ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- 1.1. Экономика
- 1.2. Экономика организации
- 1.3. Менеджмент
- 1.4. Маркетинг

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Экономика

Темы (вопросы)

- 1. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.
- 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие.
- 3. Конкуренция и рыночные структуры.
- 4. Экономические агенты.
- 5. Создание собственного бизнеса.
- 6. Финансовое планирование и бюджет.
- 7. Управление личными финансами и выбор банка.
- 8. Сбережение накоплений с помощью депозитов.
- 9. Управление деньгами с помощью банковской карты.
- 10. Валюта в современном мире.
- 11. Финансовые риски и способы защиты от них.
- 12. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.
- 13. Страховой рынок.
- 14. Стратегии инвестирования.
- 15. Граждане на рынке ценных бумаг.
- 16. Виды налогов, уплачиваемых физическими и юридическими лицами в России.
- 17. Налоговые вычеты, механизм получения налогового вычета.
- 18. Рынок труда.
- 19. Причины различия в доходах и показатели дифференциации доходов.
- 20. Пенсионное обеспечение.
- 21. Основные цели и инструменты денежной политики.
- 22. Каким показателем определяется экономический рост и от чего он зависит?
- 23. Понятие и основные причины инфляции.
- 24. Положительные и отрицательные последствия инфляции.
- 25. Безработица и государственная политика занятости.

Литература:

- 1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Среднее профессиональное образование. – М.: ВАКО, 2020.
- 2. Киреев А.П. Экономика 10-11 классы учебник (базовый уровень) для 10-11 классов общеобразовательных организаций. – Вита-Пресс, 2020

3. Под редакцией С.И. Иванова, А.Я. Линькова. Экономика. (Основы экономической теории): учебник для 10-11 кл. общеобразоват. орг. Углубленный уровень. – В 2-х книгах. – 29-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020
4. Слагода В.Г. Экономическая теория: учебник. – 5-е изд., испр и доп. – М.: ФОРУМ, 2019

2.2. Экономика организации

Темы (вопросы)

1. Понятие отрасли и предприятия.
2. Сущность, виды и формы предпринимательской деятельности.
3. Классификация предприятий по различным критериям: форма собственности, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма, размер, производственная структура.
4. Сущность, состав и классификация производственного и технологического процессов.
5. Основной и оборотный капитал предприятия.
6. Амортизация материально-технических ресурсов и методы ее начисления.
7. Трудовые ресурсы предприятия, формирование и использование.
8. Формы и системы оплаты труда различных категорий работников.
9. Понятие, структура себестоимости продукции.
10. Факторы и пути снижения себестоимости.
11. Ценовая политика предприятия, методы ценообразования.
12. Выручка, издержки и прибыль предприятия.
13. Баланс предприятия и управление им.
14. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
15. Сущность инвестиций, источники и их значение для развития организации.

Литература

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А.: Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Кнорус, 2021
2. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко, 2020
3. Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А. Экономика организации. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020
4. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт, 2019

2.3. Менеджмент

Темы (вопросы)

1. Организационные структуры управления предприятием.
2. Факторы внутренней и внешней среды организации, влияющие на ее деятельность.

3. Культура организации.
4. Методика SWOT-анализа.
5. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль.
6. Цели в системе управления.
7. Система методов управления: классификация и взаимозависимость.
8. Власть и партнерство в организации.
9. Руководство коллективом. Сущность стилей управления, факторы их формирования.
10. Деловое общение, коммуникации в организации.

Литература

1. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020
2. Маслова Е. Л. Теория менеджмента. Практикум. — М.: Дашков и Ко. 2019
3. Менеджмент. Учебник для СПО / ред. Кузнецов Ю. В. — М.: Юрайт. 2019

2.4. Маркетинг

Темы (вопросы)

1. Цели, задачи, функции и основные принципы маркетинга.
2. Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.
3. Основные направления исследований в маркетинге.
4. Состояния спроса и соответствующие им типы маркетинга.
5. Понятие и элементы комплекса маркетинга.
6. Понятия сегментирования рынка и сегмента рынка. Процесс сегментирования.
7. Позиционирование товаров на рынке.
8. Факторы, влияющие на поведение потребителей, принципы и методы его изучения.
9. Понятие товара в маркетинге. Жизненный цикл товара. Классификация товаров и услуг.
10. Брэндинг. Основные этапы формирования брэнда.
11. Каналы распределения: их функции и структура. Стратегии распределения.
12. Принципы рекламной деятельности.
13. Приемы и методы стимулирования покупателей, посредников и продавцов.
14. Интернет-маркетинг.
15. Показатели эффективности маркетинга.

Литература

1. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга: учебник/Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021
2. Калужский М.Л. Практический маркетинг, 2021
3. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования/ С.В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С.В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021

4. Интернет-маркетинг. (СПО). Учебник. / Твердохлебова М.Д. - Москва: КноРус, 2021

3. ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

УТВЕРЖДАЮ

Председатель предметной
экзаменационной
комиссии по основам финансовой
грамотности

_____ И.М. Зайченко

« ____ » _____ 2021 г.

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

по направлениям подготовки

01.03.05 «Статистика», 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»,
38.03.03 «Управление персоналом»,
38.02.04 «Государственное и муниципальное управление»,
38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.03.06 «Торговое дело»,
38.03.07 «Товароведение»,
38.05.01 «Экономическая безопасность»,
43.03.03 «Гостиничное дело»

1. Вставьте пропущенные слова в ниже приведенные утверждения:

- 1) Бухгалтерские издержки обычно называют ... продукции.
- 2) Здания и оборудование относятся к ... капиталу фирмы.
- 3) Затраты на сырье и материалы относятся к ... капиталу.
- 4) Бухгалтерская прибыль определяется путем вычитания из общей выручки суммы ... издержек.
- 5) Доход от альтернативного варианта использования средств и времени предпринимателя экономисты называют ... издержками.
- 6) Издержки фирмы, величина которых находится в прямой зависимости от объема выпуска продукции, называются ...

(Максимальный балл – 3)

2. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие ошибочны.
- а) Председатель совета директоров и генеральный директор относится к высшему уровню менеджмента.
 - б) При функциональной структуре во главе каждого подразделения стоит один руководитель, который осуществляет все функции управления.
 - в) Прямые каналы сбыта для широкого неспециализированного рынка обладают целым рядом преимуществ по сравнению с косвенными формами распределения.
 - г) Ценовая стратегия компании во многом определяется этапом жизненного цикла товара.
 - д) Индивидуальный предприниматель обладает статусом юридического лица.
 - е) Владелец привилегированных акции имеет право участвовать в управлении фирмой, голосовать на общем собрании акционеров.
- (Максимальный балл – 3)

3. Решите задачу.

Предприятие продает продукты I и II в районах А и В, доли которых на рынках составляют:

	Район	
	А	В
Продукт I	80%	20%
Продукт II	20%	80%

При полной реализации выручка и издержки составляют, тыс. руб.:

Продукт	R	VC	FC
I	240	90	75
II	20	330	72

где

R – выручка от реализации,

VC – переменные затраты,

FC- постоянные затраты.

Определите прибыль при выполнении всей программы и полной реализации.

Рассчитайте величину прибыли при отказе от продукта I и района А.

(Максимальный балл – 3)

4. Расставьте приведенные факторы, которые влияют на курс рубля в соответствующие колонки: ускорение реального роста национальной экономики; превышение валютных платежей над поступлениями из-за границы; снижение цен на нефть; замедление реального роста экономики; превышение валютных поступлений на платежами; снижение процентной ставки; покупка ЦБ иностранной валюты в резервы; рост цен на нефть; рост

в) При целевом маркетинге товары производятся для заранее известной группы потребителей, например, _____

(Максимальный балл – 3)

7. Отметьте правильные варианты альтернативных слов.

Страхование – это защита страховщиками/застрахованными лицами интересов страховщиков/застрахованных лиц при наступлении страховых случаев/страховых рисков за счет денежных фондов, формируемых из уплаченных страховщиками/застрахованными лицами страховых премий/страховых выплат.

(Максимальный балл – 2)

8. Сделайте расчеты.

а) Средняя зарплата в Сахалинской области увеличилась за год на 30,4%. За этот же период рост цен на товары и услуги составил 15,2%. На сколько изменилась реальная зарплата?

б) Реальные располагаемые денежные доходы населения в феврале снизились на 4,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в январе-феврале – на 7,2%. Растет или замедляется падение реальных доходов населения? _____

(Максимальный балл – 2).