

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГИ



Н.В. Чичерина

« 10 » октября 2023 г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания для поступающих в магистратуру
но направлению подготовки / образовательной программе
39.04.01 «Социология»/39.04.01_04 Социология коммуникации, культуры
и образования в цифровом обществе**

Код и наименование направления подготовки/образовательной программы

Санкт-Петербург

2023

АННОТАЦИЯ

Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам базовой части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению **39.03.01 «Социология»**, вошедших в содержание билетов (тестовых заданий) вступительного испытания в магистратуру.

Вступительное испытание, оценивается по стобалльной шкале и представляет собой:

- междисциплинарный экзамен в формате тестирования, проводимой очно в письменной форме или дистанционно (максимальный балл – 100);

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение междисциплинарного экзамена – 50 баллов (50%).

Руководитель ОП



О.Н. Кузнецова

Составители:

Директор ВШОН .



А.А. Лисенкова

Доцент



В.В. Лобатюк

Доцент



Г.А. Николаенко

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию Ученым советом ГИ (протокол № 1 от 21 сентября 2023 г.).

1. ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧЁННЫЕ В ПРОГРАММУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

1.1. Основы социологии

1.2. Социология коммуникаций

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Основы социологии

Темы (вопросы):

- 1 Что является предметом социологии? Предмет социологии глазами классиков науки (Э. Дюркгейм, М. Вебер, П. Сорокин).
- 2 Функции академической и прикладной социологии в современном обществе. Какие уровни теоретического знания существуют в социологии? На какие части можно разделить социологию по критерию онтологической ориентации?
- 3 Что такое парадигма в науке? Социология как мультипарадигмальная наука (Дж. Ритцер, В. Ядов). Реализм и номинализм в социологии.
- 4 Протосоциология. Значение идей Огюста Конта, Герберта Спенсера и Карла Маркса для формирования социологии как науки.
- 5 Понимающая социология: теоретико-методологические основания теории Макса Вебера.
- 6 Критическая теория франкфуртской школы: основные персоналии и концепты.
- 7 Концепция социальной стратификации и мобильности Питирима Сорокина.
- 8 Постмодернистская социология: суть подхода и основные персоналии.
- 9 Обзор современных методов прикладной социологии: применение новых информационно-коммуникационных технологий в эмпирических социологических исследованиях.
- 10 Достоинства и недостатки анкетирования как метода сбора социологической информации.
- 11 Возможности количественных и качественных методов сбора социологических данных.
- 12 Информационное общество в прогнозах и реальности (по работам Д. Белла и М. Кастельса).
- 13 Проявления глобализации в повседневной жизни.
- 14 Основные черты общества риска (по работам У. Бека).
- 15 «Реальное» и «виртуальное». Цифровая социология: специфика социального взаимодействия в виртуальном пространстве. Роль глобальной компьютерной сети в современной общественной жизни.

Литература для подготовки:

1. Гидденс Э. Социология. М.: Едиториал УРСС, 2005.
2. Голосенко И.А., Козловский В.В. История русской социологии XIX-XX вв. М.: Онега, 1995.
3. Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. М.: Книжный дом «Университет», 2008.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: Книжный дом «Университет», 2010.
5. Иванов Д.В. Парадигмы в социологии. Омск: Изд-во ОмГУ, 2005.
6. Иванов Д.В. Социология: теория и история. СПб.: Питер, 2006.
7. Масионис Дж. Социология. СПб.: Питер, 2004.
8. Ритцер Дж. Современные социологические теории. СПб. – М.: Питер, 2002.
9. Смелзер Н. Социология. М.: Феникс, 1998.
10. Теория общества: сб. / под ред. А.Ф. Филиппова М.: Канон-Пресс-Ц, 1999.
11. Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: Аспект-Пресс, 1996.
12. Штомпка П. Социология: анализ современного общества. М.: Логос, 2005.
13. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2007.

2.2. Социология коммуникаций

2.3. Темы (вопросы)

1. Понятие коммуникации – определение и основные типы коммуникаций.
2. Коммуникативная политика организаций. Сравнение роли коммуникаций в организациях в различных научных концепциях.
3. Условия и характеристики эффективной коммуникации.
4. Коммуникативные проблемы в современном обществе. Дисфункции коммуникации: понятие «информационного стресса/информационной перегрузки/дефицита внимания».
5. Общественное мнение в социологическом преломлении. Понятие «спирали молчания».
6. Социологическая проблематика в контексте изучения массовых коммуникаций.
7. Массовая коммуникация как социальный институт. Явные и латентные функции массовых коммуникаций.

8. Основы социологии массовых коммуникаций: Лазарсфельд П., Мертон Р. «Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие»
9. Социология П. Бурдьё: «О телевидении и журналистике»
10. Социальное конструирование реальности (по одноимённой работе П. Бергера и Т. Лукмана)

Литература для подготовки:

1. Бориснев С.В. Социология коммуникации: учебное пособие для вузов. М., ЮНИТИ, 2003.
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д.П. Гавра -2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2021.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., ГУ ВШЭ, 2000.
4. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В.В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.
5. Конечкая В.П. Социология коммуникации: учебник. М., Изд-во МУ-БиУ: Братя Карич, 1997.
6. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего. М., Акад. проект: Мир, 2005.
7. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии. М., Прогресс – Традиция, 2009.
8. Райс Э. Расцвет пиара и упадок рекламы. М., АСТ: Ермак, 2004
9. Теория и практика рекламы: учебник. Под ред. Тулупова В.В. СПб, Изд-во Михайлова В.А., 2006.
10. Тоффлер О. Третья волна. М., АСТ, 2004.
11. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004.
12. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов. СПб, Питер, 2004.
13. Фролов С.С. Социология организаций. М., Гардарики, 2001.
14. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: учеб. пособие, 2008
15. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: учебное пособие для вузов. М.: Дашков и К, 2010.

3. ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

 О.Н. Кузнецова

09 октября 2023 г.

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

по направлению подготовки / образовательной программе

39.04.01 «Социология» 39.04.01_04 Социология коммуникации, культуры и образования в цифровом обществе

Код и наименование направления подготовки/образовательной программы

Модуль 1. Социология

1. Что является предметом социологии?
 - a. Общество и его структуры
 - b. Социальная обусловленность явлений**
 - c. Совместная жизнь людей
2. Кому принадлежит идея, что предмет социологии составляют социальные факты?
 - a. Питирим Сорокин
 - b. Макс Вебер
 - c. Эмиль Дюркгейм**
3. Какая из данных парадигм является микросоциологической?
 - a. Структурный функционализм
 - b. Критическая теория общества
 - c. Теория социального обмена**
4. Отношения какого типа образуют, согласно теории К. Маркса, «базис» общества?
 - a. Политические
 - b. Правовые
 - c. Производственные**
5. Кто развивал концепцию «понимающей социологии»?
 - a. Макс Вебер**
 - b. Эмиль Дюркгейм

- с. Огюст Конт
- 6. Кто ввёл в социологию представление о постмодерне как новом состоянии общества, культуры, научного знания?
 - а. **Жан-Франсуа Лиотар**
 - б. Жан Бодрийяр
 - с. Пьер Бурдьё
- 7. Какой из методов сбора данных можно назвать «качественным»?
 - а. Стандартизированное интервью
 - б. **Нарративное интервью**
 - с. Анкетирование с помощью вопросов-шкал
- 8. Что называется в социологии панельным исследованием?
 - а. Одновременное проведение нескольких исследований
 - б. Серия уличных интервью
 - с. **Ряд повторных обследований одной выборочной совокупности**
- 9. Что в социологии понимается под репрезентативностью?
 - а. Характеристика эмпирических данных, указывающая на их точность и наглядность
 - б. Характеристика метода сбора данных, указывающая на его адекватность методу исследования.
 - с. **Характеристика выборки, указывающая на её способность представлять генеральную совокупность.**
- 10. Как в социологии определяется «институт»?
 - а. Совокупность людей, занятых одним видом деятельности
 - б. Специализированная организация или учреждение
 - с. **Устойчивый комплекс норм, регулирующих взаимодействие в определенной сфере жизнедеятельности**

Модуль 2. Социология коммуникаций

- 1. Впервые исследовали роль индустрии культуры представители?
 - а. Семиотического подхода к коммуникации
 - б. Рационалистического подхода к коммуникации
 - с. **Марксистского подхода к коммуникации**
- 2. Помехи, препятствующие осуществлению контакта между коммуникатором и реципиентом?
 - а. Граница коммуникации
 - б. Предел коммуникации
 - с. **Барьер коммуникации**
- 3. Совокупность противопоставленных друг другу символов и система правил их сочетания, при помощи которых информация может быть передана и обработана?
 - а. Сигнал
 - б. Знак

- с. Код**
4. Субкультура привилегированных групп общества, которая характеризуется принципиальной закрытостью — это культура?
- a. Информационная
 - b. Цифровая
 - с. Элитарная**
5. Процесс коммуникаций затрагивает не только индивидуального реципиента и его структуру, но и коммуникатора, так ли это?
- a. Да
 - b. Нет
 - c. При определенных обстоятельствах
6. Кто ввёл в социологию представление о постмодерне как новом состоянии общества, культуры, научного знания?
- a. Жан-Франсуа Лиотар**
 - b. Жан Бодрийяр
 - c. Пьер Бурдьё
7. Какой из социологов ввел в научный оборот понятие «коммуникации» в 1909 году?
- a. Питирим Сорокин
 - b. Чарлз Хортон Кули**
 - c. Эмиль Дюркгейм
8. Какая из основных ролей коммуникации в обществе указана неверно?
- a. Коммуникация как передача информации
 - b. Коммуникация как передача знания
 - c. Коммуникация как регулятор общественного порядка**
9. Целью вероятностно-статистической теории Шеннона - Уивера было?
- a. Математический анализ коммуникации как феномена
 - b. Выявление информационных лакун
 - c. Выявление принципов передачи информации**
10. Что нельзя отнести к направлениям исследовании массовой коммуникации?
- a. Медиаметрия
 - b. Социометрия
 - c. Наукометрия**